森林生态旅游与康养

专业人才培养方案

所属学院：生态工程与旅游系

专业名称：森林生态旅游与康养

专业代码：410210

适用年级：2022级

制定时间：2022年8月

河南林业职业学院

目录

[一、专业名称及代码 3](#_Toc135356535)

[二、入学要求 3](#_Toc135356536)

[三、修业年限 3](#_Toc135356537)

[四、职业面向 3](#_Toc135356538)

[五、培养目标与培养规格 3](#_Toc135356539)

[六、课程设置及要求 5](#_Toc135356542)

[七、教学进程总体安排 19](#_Toc135356543)

[八、实施保障 23](#_Toc135356544)

[九、毕业要求 27](#_Toc135356550)

[十、专业群建设说明 28](#_Toc135356551)

[十一、附录 29](#_Toc135356552)

[附表1 森林生态旅游与康养专业全学程教学活动时间分配表 29](#_Toc135356553)

[附表2 森林生态旅游与康养专业全学程教学项目分析表 30](#_Toc135356554)

[附表3 森林生态旅游与康养专业教学进程安排表 31](#_Toc135356555)

[（必修课程部分） 31](#_Toc135356556)

[附表4 森林生态旅游与康养专业教学进程安排表 32](#_Toc135356557)

[（选修课程部分） 32](#_Toc135356558)

[附表5 河南林业职业学院人才培养方案审批表 33](#_Toc135356559)

[附表6 高职2022级森林生态旅游与康养专业教学计划执行版 34](#_Toc135356560)

# 一、专业名称及代码

专业名称：森林生态旅游与康养

专业代码：410210

# 二、入学要求

高中毕业生或具有同等学力者。

# 三、修业年限

三年。

# 四、职业面向

森林生态旅游与康养专业职业面向见表1。

表1 森林生态旅游与康养专业职业面向一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 农林  牧渔  大类  （41） | 林业类  （4102） | 休闲观光活动(9030) | 森林生态旅游服务人员（5-99-00）  森林康养服务人员（4-14-99）） | 森林生态旅游  森林康养  自然教育  产品营销  景区服务与管理 | 导游员资格证书  森林康养指导师证书  研学旅行策划与管理技能等级证书 |

# 五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神和信息素养，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向休闲观光活动行业的森林生态旅游服务人员、森林康养服务人员等职业，能够从事森林生态旅游、森林康养、自然教育、产品营销、景区服务与管理等工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

1、素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

热爱森林生态旅游与康养服务工作，具有以人为本、为顾客服务的意识和奉献、敬业精神。

2、知识

（1）公共基础知识。掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；掌握必备的语文、外语、信息技术等知识；熟悉本专业所必需的法律知识、文明礼仪等相关知识；具备体育基本知识和卫生健康知识。

（2）专业知识。了解森林生态旅游与森林康养产业发展现状与趋势；掌握旅游服务礼仪、森林动植物鉴赏、森林文化、导游基础、旅游政策法规、沟通技巧等本专业基本知识；掌握生态旅游概论、旅游心理学等基础理论知识；掌握旅游资源保护与利用、旅游市场营销、景区服务与管理等旅游企业经营管理知识；掌握生态旅游与康养服务绿色生产、环境保护、安全等相关知识；熟悉森林康养旅游资源调查分析、保护、开发的相关知识。

3、能力

（1）通用能力。具有探究学习、终身学习、分析问题和解决实际问题的能力；具备一定的口语及文学表达、处理公文的能力和沟通能力；具有团队合作能力；具备一定的信息技术应用和加工能力；具备运用计算机处理工作领域内的信息和技术交流能力；具备一定的英语应用能力；具备独立思考、逻辑推理能力；具备通过不同途径获取信息的能力；具备从事森林生态旅游与康养服务工作的职业道德、社会责任意识，能遵守相关的法律法规。

（2）专业技术技能。具备森林生态资源利用的专业技能，具有森林生态资源调查、评价、利用、数据管理、大数据分析能力；具备景区服务与管理、森林生态旅游等专业技能，具有现场讲解、游客组织等森林生态旅游服务能力；具有森林康养场地踏查、评估、项目设计、实操，突发情况预防和处理能力、森林生态景区（景点）经营管理能力，森林生态旅游与康养产品市场调查、设计、定价，营销能力；具备森林康养等专业技能，具有指导目标人群健康调查、评估，膳食结构营养评价、食谱编制和调整的食疗与养生能力；具有自然教育（研学）产品需求预判、策划创意、产品制作、供应商管理、项目设计与实施能力；具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握森林生态旅游、森林康养、自然教育、景区服务与管理等领域数字化技能；

# 六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学目标：了解中国化马克思主义活的灵魂，熟悉党的十八大以来形成的最新理论成果和改革的一系列重大基本方针政策，掌握党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验，树立建设中国特色社会主义的坚定信念，掌握马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

主要内容：马克思主义中国化及其理论成果；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论与中国特色社会主义的开创；“三个代表”重要思想与中国特色社会主义的跨世纪发展；科学发展观与中国特色社会主义的新发展；中国特色社会主义进入新时代；习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；建设现代化经济体系；发展社会主义民主政治；推动社会主义文化繁荣兴盛；坚持在发展中保障和改善民生；建设美丽中国；全面建成小康社会；全面深化改革；全面依法治国；全面从严治党；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导。

教学要求：采用理论传授和专业实际相结合的模式，通过案例教学、项目教学等手段，逐步提高学生的思想政治素养，保证学生能够对经济、政治和社会发展中的热点问题进行正确的分析判断；能够运用中国特色社会主义理论指导工作，进行社会调研并完成调研报告；能够分析工作中遇到的具体问题，形成正确的判断，提高学生辨别是非与对错的能力。

2、思想道德修养与法律基础

教学目标：通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

主要内容：人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。

教学要求：采用多媒体教学+现场教学的模式，通过理论教学和实践性教学的形式，要帮助和指导大学生运用马克思主义的立场、观点和方法，解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，具有良好的职业道德和职业素质，为各专业人才培养目标的实现及学生的可持续发展打下坚实的基础。

3、形势与政策

教学目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势,以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景,正确理解党的基本路线、重大方针和政策。正确分析社会关注的热点问题,激发学生的爱国主义热情,增强其民族自信心和社会责任感，把握未来,勤奋学习，成才报国。

主要内容：党的理论创新最新成果专题；新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践专题；全面从严治党形势与政策的专题；我国经济社会发展形势与政策的专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

教学要求：采用专题讲座形式，使学生深入了解国内外形势与政策变化，坚决拥护党的领导，领会党的十九大精神，及时、准确、深入推动学习习近平新时代中国特色社会主义思想，帮助学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

4、体育

教学目标：全面了解体育常识，并熟练掌握两项以上健身运动的基本方法、技能，养成终身体育锻炼的习惯。

主要内容：普通体育课开设田径、球类、武术、体操、体能、体育理论等。选项课、选修课开设篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、拳击、太极拳、健美操、跆拳道、保健等课程。

教学要求：采用理实一体化教学，既教书又育人，通过体育教学和体育锻炼，达到强身健体、塑造学生完美的性格和品质的教育目的。激发学生爱好体育运动的兴趣，培养学生健康体育、快乐体育、终生锻炼的习惯和理念。

5、军事课

教学目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备等。

教学要求：教师通过线上线下混合教学的模式，使学生了解习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述。通过微课视频，专题讲座等方式，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

6、公共英语

教学目标：经过140－180学时两个学期的教学，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。

主要内容：2500左右常用词汇；基本语法规则（常见的10种时态和各种从句等）；多种题材听力材料；多样的日常交际会话；各种新颖的阅读材料；各种表格、信函、请假条等应用文写作；日常生活中的实用翻译（英译汉）。

教学要求：教师利用互联网、多媒体等现代化教学手段，实行小班上课或分层次上课，语法、阅读和翻译采取讲练结合，口语采用情景模拟等手段，切实提高学生的英语应用能力。

7、大学生心理健康

教学目标：帮助学生正确认识“自我意识”，培养良好的个性情感、完善的意志品质，培养学生更为成熟的自我意识和社会责任感，帮助学生提高人际交往的能力与技巧，帮助学生正确面对学习和就业的压力，学会自助与求助方法，帮助学生正确面对恋爱、就业、创业等生涯发展问题。

主要内容：自我意识和适应发展；情绪管理与挫折应对；人格培养；人际交往；性和恋爱心理；网络心理；生涯规划；心理问题的识别与预防等。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，教学方法突出生动、活泼和创新的特点。通过同学之间的坦诚交流、经验分享和相互模仿，使学生获得新的学习体验。

8、公共艺术

教学目标：了解艺术的产生和发展的基本规律过程；掌握艺术分类的原则和各门艺术形式的基本特点；掌握艺术作品的定义，了解艺术作品的构成情况；通过对中外名作的赏析，了解艺术的内容美和形式美，感受艺术的人文精神与思想内涵。

主要内容：艺术的分类；艺术创作的主体；艺术创作方法与风格流派；艺术作品的属性；美术赏析；园林艺术赏析。

教学要求：采用线上线下的混合式教学，课堂采用多媒体教学，线下使用信息化教学资源，要求基本具备分析艺术发展规律、评论具体艺术作品的能力。

9、信息技术

教学目标：了解计算机基础知识,熟练掌握计算机的基本操作,了解网络、数据库、多媒体技术等计算机应用方面的知识和相关技术，学会使用基本办公软件，具备良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力。

主要内容：操作系统基础知识,含计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术等简单应用；WORD,文档的编辑与格式管理,文档管理一般性操作；EXCEL,使用电子表格进行数据管理,数据管理的基本任务要求；PowerPoint,使用演示文稿进行演讲、报告、制作等。

教学要求：采用理论实践一体化教学，通过讲授+上机实践使学生能熟练使用基本办公软件进行信息处理，服务于工作领域内的办公需求和日常生活信息和技术交流。

10、马克思主义理论

教学目标：帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论，树立马克思主义的人生观和价值观，学会用马克思主义的世界观观察和分析问题，培养和提高学生运用马克思主义理论解决实际问题的能力。

主要内容：马克思主义哲学；政治经济学；科学社会主义。

教学要求：采用多媒体教学+现场教学，教学形式为理论教学+实践性教学；要使学生完整地把握马克思主义基本理论，使学生认识到马克思主义是科学的世界观和方法论。

11、党史国史

教学目标：通过学习党史，让学生了解党领导中国人民进行新民主主义革命和社会主义革命、社会主义建设的历史经验，认识中国革命和建设的发展规律，正确认识毛泽东的历史地位和毛泽东思想的指导作用，坚持“四项基本原则”，继承和发扬老一辈无产阶级革命家和革命先烈热爱祖国、忠于人民，为人民的解放事业不避艰险、英勇奋斗的革命精神，坚定为共产主义事业奋斗到底的决心和信心。通过学习国史，让学生了解中华人民共和国建立和发展的历史，对建国以来重大历史问题的来龙去脉及是非有一个基本的认识和判断，学会用历史唯物主义的方法分析历史和现实中的人物与事件，进而提高自己的人文素养和文化品位。

主要内容：中国共产党党史；中华人民共和国国史。

教学要求：采用多媒体教学+现场教学，教学形式为理论教学+实践性教学；要求能认识中国革命和建设的发展规律，懂得没有共产党就没有新中国、只有社会主义能够救中国的真理，能了解中华人民共和国建立和发展的历史，对建国以来重大历史问题的来龙去脉及是非有一个基本的认识和判断。

12、健康教育

课程目标：通过传播健康知识，使学生认识到不良生活方式和行为将给自身和社会带来的危害，帮助其养成良好的生活、卫生习惯，树立现代健康意识，促使其自觉采纳有益健康的行为和生活方式，消除或减轻健康的危险因素，积极地预防疾病，促进健康，提高生活质量。

主要内容：平衡膳食的标准；大学生常见的不良饮食行为及其危害；如何培养良好的饮食习惯；危害健康的常见行为对健康的影响；不良生活方式导致的相关疾病以及预防；大学生常见疾病的临床表现、诊断及防治；传染病的基本特征，流感、禽流感、乙型肝炎、肺结核、非典型性肺炎等病症的基本知识；流行病学特征、主要临床表现、危害及防治方法；正确的生殖健康知识，性道德的原则和规范；艾滋病的概念、危害、传染源、传播途径、可疑诊断标准、确定诊断标准、预后和防治；止血、包扎、骨折固定的方法；其他意外事故与伤害（如中暑、溺水、摔伤、烫伤、中毒等）的处理。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，教学方法中突出生动、活泼和创新的特点。通过同学之间的坦诚交流、经验分享和相互模仿，使学习者在不同的主题上得到崭新的体会。

13、就业指导

教学目标：了解当前就业形势及政策，了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业理想的基本知识，指导学生提高职业道德实践能力，使学生有良好的就业心理准备和就业技巧，根据市场需求和自身能力自主择业，依法从业，培养学生爱岗敬业，无私奉献的精神，实现自己的人生价值和社会价值，为社会主义现代化建设贡献自己力量。

主要内容：当前就业形势，就业政策；职业素质提升；职业意识激发；职业心态调控；职业路径选择；职业形象设计；求职简历制作；面试技巧；熟悉就业流程、劳动法规等。

教学要求：发挥学生主体作用和老师主导作用，充分利用多媒体和现代化教学设备，同时辅以微课教学，增大授课容量，注重学以致用，将课程教学与学生专业实习相结合，帮助学生提高职业适应能力，实现学生顺利就业。

14、职业规划与创新创业

教学目标：掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立崇高的职业理想和正确的职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强职业生涯规划意识，提高职业生涯规划能力。了解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义，帮助学生学习并掌握创新的基本理论、创新思维和创新技法，激发学生的创新兴趣和热情,并提高创新能力和水平。让学生了解创业活动过程的内在规律，了解创业过程经常遇到的问题和初创企业的特点。培育学生的创新意识，强化创业精神，以及资源整合、团队建设等创业技能，使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。为学生今后的专业学习和创新创业实践打下良好基础。

主要内容：职业生涯规划概述；自我探索；职业社会认识；确立职业生涯目标；大学生职业规划的制定与实施；创新意识；创造性思维；创新方法；创新能力；创业概述；创业机会与风险；创业团队组建与管理；创业资源与融资；商业模式设计与论证；创业计划与路演；新企业的创办。

教学要求：采用理论教学+实践性教学，专业知识教学+创新创业实训教学相结合，既注重对学生创新创业理论方法的传授,同时更注重学生创新创业人格与实践精神的培养。帮助学生确立职业生涯目标，扩大创新视野，激发学生的创新热情；明确创业的过程与步骤，锻炼学生的综合能力和创业能力。

15、职业素养

教学目标：使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情，教育学生学会“做人”，学会做一个“职业人”，弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善，提高“零距离”就业能力，

主要内容：职业价值观；职业道德；职业礼仪；职场沟通；职场协作；情绪管理；时间管理。

教学要求：实施以学生为中心、以能力素质为本位、以探究为途径、以综合考评为结果的教学理念和方法，最大限度地发挥校企合作优势，真正实现高职教育的人文关怀。

16、中华优秀传统文化

教学目标：通过学习,使学生比较全面地了解中国悠久而丰富的文化内容,扩展知识,理清脉络,进一步认识中国文化的基本特征,引发学生思考中国文化的继承和创新问题，提高学生的人文素质,增强民族自信心、自尊心、自豪感,培养高尚的爱国主义情操。

主要内容：中国文化的悠久历史、多元化和丰富性；中国文化形成的背景、发展脉络及各个发展阶段的主要内容和特点；中国传统宗教、哲学、文学、服饰文化、饮食文化、文字文化、交通文化、科技文化、民间文化、建筑园林文化和医药养生文化以及中国传统文化的评价。

教学要求：课堂上采用教师为主导，学生为主体，在学生课前学习的基础上，通过“音画一体”的多媒体情境教学法，提高学生的参与度和活跃度，增强学习效果。在条件允许的情况下，选定一种文化现象组织学生进行实践教学，文化考察、参观，开展讨论撰写论文。

17、大学语文

教学目标：使学生较全面系统地掌握现代汉语和古代汉语的知识，提高运用规范的现代汉语进行口头和书面交流的能力，以适应学习和工作的需要；通过针对性的培养，使学生具备一定的文学鉴赏水平，掌握商务活动中常用应用文的写作技巧。

主要内容：“古代经典篇”、“中外近现代名篇”部分，选择具代表性的各个时期、各种类型、各种文体的经典的或优秀的汉语文本，提供给学生，既有主修材料，也有拓展材料；“应用文写作”部分，学习写作常用的商务应用文体。

教学要求： 课堂上采用教师为主导，学生为主体，在学生课前学习的基础上，通过创设诗词“飞花令”或者“接龙”等游戏法、“音诗画一体”的多媒体情境教学法，提高学生的参与度和活跃度，以增强学习效果。应用文写作以学生练习为主，使学生具备良好的语言和文字表达能力。

18、公文写作

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解公文的基本知识；掌握公文文种及分类；掌握公文文件格式的要素；掌握公文基础文种的写作知识及基本写法，通过公文修改与分析方法以提高公文写作能力。

主要内容：应用文概述；行政公文的基本格式；通知的写作及要求；报告与请示的写作；函的写作格式及要求；总结的写作格式及要求；应聘文书——求职信和简历的制作。

教学要求：采用项目教学、案例教学等形式，融入提炼课程思政内容，促进学生形成正确积极的价值观念，锻炼学生严谨的逻辑思维能力和准确用语表达能力，提升其公文写作能力。

（二）专业（技能）课程

结合森林生态旅游与康养专业学生特点，坚持德技并修，强化课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。专业课教师要结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理自己所带课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。做好思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，切实提高专业人才质量。

采用理实一体化教学课程，实践性教学学时至少占50%以上。

森林生态旅游与康养专业的主要专业核心课程包括：森林生态资源利用、森林生态旅游实务、自然教育、旅游与康养产品营销、景区服务与管理、森林康养实务等（标题1-6为专业核心课程）。

1、森林生态旅游实务

课程目标：熟悉森林生态旅游服务内涵、行为规范；地陪、全陪、景点、散客服务程序与质量；突发问题处理；旅游线路考察与设计，业务协调、服务监控；旅游咨询服务知识；掌握以GPS、VR为基础的智能森林生态旅游服务技术等。

主要内容：森林生态旅游服务（利用GPS、VR等技术，开展地陪、全陪、景点、散客服务）；协调、处理突发事件；森林生态旅游咨询服务（利用智能森林生态旅游服务等技术，开展游览信息咨询，接待游客投诉）；

教学要求：以模拟实践为主，采用项目教学和过程考核办法，要求能完成河南生态旅游两日游典型接待与服务工作。

2、自然教育

课程目标：通过本课程学习，能够使学生进行自然教育项目设计操作；能够利用大数据平台、虚拟现实技术带领体验者在自然中获得疗愈力量；使用风险管理知识和办法发现环境中的危险因素，做好风险管理；强化环境保护、低碳意识。

主要内容：自然体验和自然观察常用方法；自然界中不同层次多样性；常见的生物间、生物与非生物、人与自然间相互关系；自然教育项目设计及实施；环保低碳教育；安全管理知识等。

教学要求：理实一体化，采用多媒体课件、案例研讨、情境游戏、课堂演讲，实操测试、模拟演练、实地调查实践等多样化形式进行教学；使学生达到能够进行自然教育项目设计操作实施的程度，并有针对性完成至少两项自然教育项目。

3、景区服务与管理

课程目标：掌握旅游景区基层服务与管理活动的内容；掌握景区工作环境特点和作业流程；能够从事大中型旅游景区的基层和中层服务和管理实际工作；具备一定的景区策划规划能力；能够从事景区安全维护、环境布置等工作；培养学生服务意识、团队意识、创新意识等。

主要内容：旅游景区概述；旅游景区门区服务与管理；旅游景区住宿与餐饮服务；旅游景区购物服务；旅游景区娱乐服务；旅游景区安全服务；旅游景区环境管理等。

教学要求：理实一体化，采用多媒体课件、案例研讨、情境游戏、课堂演讲，实操测试、模拟较色演练、实地调查等多样化形式进行教学；使学生达到能够从事景区内基层服务工作的程度。

4、森林康养实务

课程目标：掌握森林康养基地建设规范；能够针对亚健康、慢性病、老年人、更年期、癌症患者、儿童和青少年等不同群体设计森林康养方案；能够开发不同的森林康养产品和疗法；可以完成森林康养野外安全问题的应急处理。

主要内容：森林康养基地认知、森林康养方案设计、森林养生实践、森林康养心理辅导、森林康养野外安全问题的应急处理、森林康养推介。

教学要求：以森林康养基地踏查与评估、森林康养项目设计与实施为线索，结合学情分析，进行有针对性的课学、实践教学和线上教学。利用信息技术开展教学管理，拓展教学资源、提高学生兴趣。

5、森林生态资源利用

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握森林旅游资源的概念、特征和形成因素；熟悉森林旅游资源分类与分布；明确影响森林旅游资源规划与开发的条件因素；掌握森林旅游资源保护与利用的程序和主要工作内容；了解森林旅游资源环境保护的重要性并能自觉进行环境保护宣传工作。初步具有对森林旅游资源进行调查、评价与监测的能力；能在专业人员指导下开展森林旅游资源规划与开发较复杂的工作；能对旅游地进行功能分区和初步具有项目策划能力；

主要内容：森林生态旅游与康养资源调查、评价、分类、开发的原则、流程、技术方法；RS 、GIS、GPS等技术的应用；森林生态旅游资源开发环境影响；森林生态旅游资源开发及可持续发展；景观动植物资源保护与利用；森林生态资源数据管理知识等。

教学要求：采用讲授法、问答法、情景布置教学、演示法、模拟设计法、练习法、案例分析法等多种教学方法，运用信息化教学手段，如软件设计、虚拟仿真等手段，确保学生学有所得，实现优良的教学效果，完成既定的教学目标。辅之以户外考查活动、进行森林旅游资源踏查评估实践，进一步提升学生技能，充实学习内容，深化认识，构建高起点的学习和能力培养的平台。

6、旅游与康养产品营销

课程目标：了解旅游市场和顾客；能将市场营销的最新理论应用于旅游行业的发展中；能以旅游营销环境、旅游市场细分、目标市场选择和市场定位分析为基础，提出对旅游产品、价格、渠道、促销等策略分析报告。

主要内容：旅游市场营销认知；旅游市场调研；旅游目标市场定位；旅游产品；旅游分销渠道；旅游市场营销管理等。

教学要求：本课程基于旅游市场营销实践过程，采用“任务驱动、项目导向”为主要教学模式，通过课堂教学、仿真模拟、实训演练等形式，使学生达到运用市场营销的基本理论、基本原理、基本方法去发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力。

7、服务心理学

课程目标：掌握游客对旅游服务的心理需求及服务心理策略；熟悉旅游者消费心理产生过程及行为影响因素；了解旅游从业人员的心理需求；培养学生的服务意识、团队精神、应变能力等。

主要内容：旅游者的个体因素与旅游行为；社会群体对旅游行为的影响；旅游服务人员的职业心理；旅游服务心理；旅游企业人员心理健康等。

教学要求：采用理实一体化教学，注重培养学生沟通能力和职业素养，将体例教学、移动微课贯彻入课堂；注重知识的应用，要求能按照程序处理客人投诉，能运用心理学知识分析典型案列等。

8、森林生态旅游概论

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握森林生态旅游的概念、特点以及森林生态旅游系统；掌握森林生态旅游者的概念、分类、形成的主客观条件，了解其保护性行为；掌握森林生态旅游资源的概念、特征和类型，熟悉森林生态旅游开发的新思路和开发设计的步骤，能够区分不同类型的森林生态旅游资源、能够对开发的案例进行分析、能够初步对森林生态旅游资源进行规划设计；了解森林生态旅游业系统，掌握旅行社、旅游饭店、旅游交通以及森林生态旅游产品和康养等方面的基础知识；了解森林生态旅游环境的概念、构成和特点，掌握森林生态旅游环境容量的概念、确定与调控；了解森林生态旅游对环境的影响，培养学生生态环境保护和旅游意识。

主要内容：森林生态旅游的产生、发展及特点；森林生态旅游理论基础、生态旅游者概述、形成及行为；森林生态旅游资源概述、形成及类型与保护性开发；森林生态旅游业概述、管理、发展及展望；森林生态旅游环境概述、容量及保护。

教学要求：采用理实结合的教学方法，通过理论指导（包括课堂提问、课后作业等）和实践指导（包括实践考察、问卷调查等）等方式，提高学生对森林生态旅游业、森林生态旅游者活动及生态旅游资源的认识水平。

9、森林康养基础

课程目标：通过本课的学习，了解森林康养发展的背景及相关概念；熟悉大健康产业与森林康养发展的态势；掌握森林环境的评价、对人体健康的作用及与养生之间的关系和功能等；能够对森林康养的形成、发展、资源、功能作用等形成初步的认识。

主要内容：森林康养绪论；森林环境与人类健康；森林环境对人体健康的作用；森林环境与养生

教学要求：理实一体化教学，通过引入案例分析、视频资源、在线课程等教学资源，辅助实地参观、实践体验等方式，加深学生对森林康养的认知，引导学成的学习兴趣，使学生形成对森林康养的整体认识。

10、森林动植物保护与鉴赏

课程目标：了解森林的结构特征和河南省森林分布规律；掌握观赏植物的识别特征、观赏价值、文化内涵以及其经济价值，观赏动物的鉴别特征、生态习性、观赏文化与价值，野生动物保护的途径和措施；能识别并讲解常见观赏植物和动物的观赏部位、文化内涵和观赏价值；具有对森林景观和观赏动植物欣赏的审美情趣和文化品位，并能在讲解过程中宣传环保知识。

主要内容：植物的基础知识；常见景观植物观赏；森林的基本知识；森林景观的观赏方法；我国主要森林景观的观赏；野生动物观赏的基础知识。

教学要求：“理实+实操”教学，采用典型案例分析、任务驱动、模拟实践、角色扮演、成果展示等教学手段，运用观、学、赏的“思政浸润”一体化的教学模式。

11、森林文化

课程目标：了解森林文化的缘起、发展，表现形式及相关概念；理解中国文化思想的内涵能赏析书院文化经典代表；能解读山水诗词书画作品的内涵；能讲述中国饮食文主要类别与各自特征；能理解茶文化与森林文化的关系及其文化内涵；理解生态文展的核心思想；达到提升学生综合文化素养的目标。

主要内容：森林文化基础知识；中国山水文化思想；书院文化赏析；山水诗画作品赏析；园林文化赏析；中国饮食文化赏茶文化赏析；生态文明发展的核心思想。

教学要求：以培养岗位能力、文化素养为导向，融合“两山理论”、中国传统文化、文明精神，以工作任务为出发点，以森林文化知识为主线，通过文化专题学习，以驱动方式开展学习活动。

12、旅游与康养政策法规

课程目标：掌握旅游行业的基本政策与法规知识；掌握我国相关康养大产业相关政策；能够解决游客投诉问题；能够进行旅游相关案例的法律和政策分析；能够用于导游资格证考试；培养学生自我学习能力。

主要内容：旅行社法律制度；导游管理法律制度；我国康养产业政策法规；旅游安全、旅游保险、旅游出入境、旅游交通运输和旅游食宿娱乐等法律法规制度。

教学要求：理实一体化教学，以现场教学、情景模拟、案例教学、小组讨论等为主。要求能处理日常旅游投诉等法律相关问题。

13、导游基础

课程目标：熟悉导游工作必备的各方面文化基础知识，理解其中的基本概念、文化现象、景观特点；掌握其中的历史过程、民族风情、风物特产等；能够用于带团实践；能够用于导游资格证考试；增加学生基本知识储备，培养自主学习意识。

主要内容：中国共产党党史；中国历史文化；中国宗教；古代建筑园林；民族民俗；饮食、土特产等。

教学要求：教学以理实结合为主，注意联系实际、深入浅出，运用现代信息技术辅助教学，教法灵活。能用于行业资格考试。

14、旅游地理

课程目标：了解游客产生的地理背景；熟悉中国自然地理环境、人文地理环境、旅游交通的状况；掌握我国旅游地理区划及各划的特色、概况。

主要内容：中国旅游地理产生及发展；中国旅游地理环境；中国旅游资源地理；中国旅游交通和旅游线路；中国旅游地理区划入各区划特色、概况。

教学要求：采用项目化教学，教师的讲授和学生的自学并轨进行，教师在进行基础理论讲授的同时，安排学生课外自学各个区划项目，并完成任务表格填写，并对每个自学项目辅以多媒体资料、实地参观等多种形式的补充教学。

15、旅游服务礼仪

教学目标：理解和掌握旅游服务礼仪的概念，特点，作用及意义；掌握旅游服务礼仪的养成途径；深化对旅游服务礼仪的理解，加强对客的服务意识，让学生将礼仪运用到旅游服务中。

主要内容：旅游服务礼仪的概念、特点、原则、作用；旅游服务人员的仪容仪表和仪态；旅游服务人员的礼貌语；旅游服务人员的职场礼仪；旅游接待及服务礼仪、涉外礼仪、少数民族礼仪等。

教学要求：本课程采用理论和实践相结合的方式，以讲授，示范操作与礼仪训练为主；要求达到旅游服务礼仪规范动作要求，塑造、展示出旅游服务良好形象。

16、户外急救技术

课程目标：了解森林户外旅游急救技术的重要性；掌握户外急救技术；掌握户外急救原则；能够在地震、火灾等危害发生时有效逃生、自救与救护；能依据森林户外知识选择和构架合适安全的栖身场所；能够正确处理简单外伤的止血和包扎。

主要内容：森林户外旅游的发展与森林户外旅游急救技术重要性；森林户外急救基则；森林户外急救装备及应用；地震、火灾、泥石流等灾害的急救要点知识；选择架安全的森林户外旅游营地；处理伤口出血的止血、包扎的现场急救。

教学要求：以旅游行业从业人员拓展能力培养为定位，设计课程学习的多个森林户游急救场景，将旅游安全教育、团队合作、服务意识融入整体教学活动中。

17、森林生态导游讲解

课程目标：掌握森林生态导游词撰写的基本方法和格式要求；掌握森林生态导游词讲解的基本要求；能够对本省市主要森林生态景区景点进行导游讲解；培养学生讲解、写作等能力。

主要内容：生态景区欢迎词与欢送词撰写与讲解；老君山、白云山、龙峪湾、鸡冠洞等生态景区景点导游词撰写与讲解。

教学要求：采用理实一体化教学，以技能训练为主，采用项目教学+实训的方式，着重培养学生实操技能。要求最少能够熟练讲解3个以上河南省著名生态景区景点导游词。

18、旅游电子商务

课程目标：掌握旅游电子商务商业运营模式，旅游产品在线更新维护；熟悉旅游电子商务网络技术基础，旅游电子商务安全与支付系统；了解旅游电子商务体系，旅游电子商务网站建设与维护；能从企业自身出发，结合外部环境制定企业电子商务发展战略。

主要内容：信息搜索与筛选；主流商业模式分析；旅游电子商务网站诊断分析；旅游电子商务网站建设与维护；安全支付系统使用与维护。

教学要求：本课程主要以理论讲授为主，在教学中体现职业活动导向的理念，按照“项目教学法”设计和实际工作过程相一致的任务，让学生在活动中学习，在活动中让学生脑、心、手共同参与学习。

19、森林地质地貌

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解和掌握地壳物质组成、地质作用与森林旅游景观的关系，从成因层面上地把握森林旅游景观的分布规律性；能够熟练的从地质学角度解释森林旅游景观的成因积累理论知识，并为旅游产业的相关领域，森林旅游地质景观科学开发、是森林旅游资源的合理规划和保护奠定一个良好基础。

主要内容：森林岩石矿物及风景地貌旅游景观的特点及地质成因；森林地质构造（节理、断层）旅游地质景观的特征及成因；森林构造运动（内力地质作用）旅游地质景观及古生物旅游地质资源地质成因；外力地质作用流水、湖泊等森林旅游景观类型及成因；古文化艺术遗存地质景观的特点。

教学要求：本课程采用项目教学，通过小组完成撰写和讲解某一森林地质景观导游词的任务，把课程内容中森林旅游景观地质成因融入导游词中，加深学生对所学知识理解和消化，并锻炼学生语言、协作能力。课程运用理论讲授、学生讲解、老师点评相结合教学方式。课程采用多媒体、图片、视频、岩石标本和实地实习等多方式教学模式。

20、旅游服务英语

课程目标：掌握旅游专业的常用英语词汇和礼貌表达方式；能够熟练运用英语与外国游客进行有效的沟通与交流；能够提供适宜的旅英涉外服务；同时，通过规范要求，强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。

主要内容：接团、沿途讲解、就餐、登记入住、结账离店、景区讲解、购物、娱乐、送团等英语应用内容。

教学要求：激发学生自学兴趣，注重学生自学能力培养；多元化评价，提高学生综合素质；“一讲，二背，三模拟，四运用”教学步骤；以能力为本，以学生为中心，灵活，多样，弹性的教学方法，以学习者需要为基础，结合实践的内容进行教学。

21、插花艺术

课程目标：了解插花造型的基本理论及应用；掌握东方式插花、西方式插花、现代自由式插花等装饰品的制作方法；能够根据不同环境要求，进行具体花艺作品的设计与应用；培养学生细心、持之以恒的观察能力，养成求实、创新及勇于实践的科学精神和科学态度。

主要内容：插花概述；插花容器及花材；插花造型基本理论；插花的造型技艺。

教学要求：理实一体化教学，充分利用校内外教学环境和资源，采用实践法、项目教学法、角色扮演法、任务驱动法等教学方法，教学中注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核。

22、绿色酒店服务

课程目标：了解酒店及绿色酒店；熟悉绿色酒店的业务流程和管理程序；明确绿色酒店管理的基本内容和基本方法；培养学生服务意识和经营管理能力。

主要内容：绿色酒店和酒店管理概念；绿色酒店组织管理；绿色酒店的人力资源管理；绿色酒店的市场营销管理以及服务质量管理等。

教学要求：采用启发式教学，通过案例教学、讨论课等教学形式，使学生能够形成广义的绿色酒店业服务管理的理念，要求能对酒店中发生的突发事件做出分析和判断。

23、茶艺

课程目标：了解中国的茶文化以及茶树的起源、茶叶的分类及特征；掌握泡茶器具的分类与艺术知识；能够进行茶的冲泡；能够进行茶艺表演；培养学生的气质和整体素养。

主要内容：茶的起源；茶的发现和利用；茶文化、茶道与茶艺；茶叶知识；茶具及利用；各类茶冲泡技巧。

教学要求：本课程采用理论和实践相结合的方式进行，以演示、实操为主；要求会冲泡至少4种茶叶，做到茶艺展示表演。

24、研学旅行策划与管理

课程目标：掌握国家和地方研学旅行相关政策；掌握研学旅行课程开发与设计的原则与方法；掌握研学课程学生手册设计的基本内容与要求；掌握研学旅行课程实施的要领与注意事项等；能够开发设计承办方研学旅行机构活动课程；能够组织实施供应方研学基地营地活动课程；能够设计制作研学活动课程学生手册。

主要内容：研学旅行基础与行业认知；研学旅行课程开发与设计；研学课程学生手册设计；研学旅行课程实施；研学旅行服务保障。

教学要求：理实一体化教学，采用项目任务驱动法，根据研学旅行市场要求设计并进行研学活动的实施。要求最少完成一个类型的研学旅行策划实施活动。

25、食疗与养生

课程目标：能够掌握饮食基本理论，食物的性能、作用及应用；具备对常用食物、传统养疗食品的认识和使用；能掌握药膳食疗的基本理论，常用药材、食材的性能应用，以及常用药膳配方的制作与应用。

主要内容：食疗养生概论、发展概况及特点；营养学的理论基础，食物的性能、作用及应用，以及中医营养学的原则；传统养疗食品；常用食疗药膳中药材；食养与食疗。

教学要求：采用理实一体方式，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。

# 七、教学进程总体安排

坚持“德为先”，培养正确的价值观，教育学生学会做人；坚持“技为重”，提高教学的针对性，教育学生学会做事，通过思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各，做好德技双修的人才培养工作。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

森林生态旅游与康养专业教学进程总体安排表见表2。

表2 森林生态旅游与康养专业教学进程总体安排表

1、公共基础课

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程编码 | 课程名称 | 课程类别 | 课程  性质 | 学分 | 学时 | 学期课  程安排 | 考核  方式 | 学习  形式 |
| 040411  010507 | 思想道德修养  与法律基础 | 公共基础课 | 必修 | 4 | 62 | 一、二 | 考试 | 线下 |
| 040403 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 公共基础课 | 必修 | 2 | 30 | 三 | 考试 | 线下 |
|  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 公共基础课 | 必修 | 4 | 68 | 四 | 考试 | 线下 |
| 040402 | 形势与政策 | 公共基础课 | 必修 | \* | 16 | 一到五 | 考试 | 线下 |
| 040501  040502 | 公共英语 | 公共基础课 | 必修 | 8 | 124 | 一、二 | 考试 | 线下 |
| 040601  040602  040603 | 体育 | 公共基础课 | 必修 | 6 | 92 | 一、二  、三 | 考试 | 线下 |
| 000003 | 军事理论 | 公共基础课 | 必修 | 2 | 32 | 一 | 考试 | 线上 |
| 010406 | 大学生心理健康 | 公共基础课 | 必修 | 2 | 32 | 一 | 考试 | 线下 |
| 000020 | 创新创业教育 | 公共基础课 | 选修 | 2 | 30 | 二 | 考查 | 线下 |
| 040421 | 职业生涯规划 | 公共基础课 | 选修 | 2 | 30 | 二 | 考查 | 线下 |
| 030584 | 信息技术 | 公共基础课 | 选修 | 2 | 32 | 一 | 考试 | 线下 |
| 030185 | 公共艺术 | 公共基础课 | 选修 | 2 | 32 | 一 | 考查 | 线下 |
| 040101 | 大学语文 | 公共基础课 | 选修 | 2 | 30 | 二 | 考试 |  |
| 030269 | 职业素养 | 公共基础课 | 选修 | 2 | 30 | 二 | 考查 |  |
|  | 公文写作 | 公共基础课 | 选修 | 2 | 30 | 三 | 考试 |  |
| 010314 | 中华优秀传统文化 | 公共基础课 | 选修 | 2 | 34 | 四 | 考试 |  |
| 000021 | 健康教育 | 公共基础课 | 选修 | 2 | 34 | 四 | 考试 |  |
| 000022 | 马克思主义理论 | 公共基础课 | 选修 | 2 | 34 | 四 | 考试 |  |
| 000023 | 党史国史 | 公共基础课 | 选修 | 2 | 34 | 四 | 考试 |  |
| 040404 | 就业指导 | 公共基础课 | 选修 | 2 | 34 | 四 | 考查 |  |
| 公共基础课程学时758，公共基础课程学时占总学时的25.3%。 | | | | | | | | |

2、专业（技能）课

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程编码 | 课程名称 | 课程类别 | 课程  性质 | 学分 | 学时 | 学期课  程安排 | 考核  方式 | 学习  形式 |
|  | 森林动植物保护与鉴赏 | 专业基础课 | 必修 | 2 | 32 | 一 | 考试 | 线下 |
| 010378 | 服务心理学 | 专业基础课 | 必修 | 2 | 32 | 一 | 考试 | 线下 |
|  | 森林生态旅游概论 | 专业基础课 | 必修 | 4 | 64 | 一 | 考试 | 线下 |
|  | 森林康养基础 | 专业基础课 | 必修 | 2 | 32 | 一 | 考试 | 线下 |
|  | 森林文化 | 专业基础课 | 必修 | 2 | 32 | 一 | 考试 | 线下 |
|  | 旅游与康养政策法规 | 专业基础课 | 必修 | 4 | 60 | 二 | 考试 | 线下 |
|  | 导游基础 | 专业基础课 | 必修 | 4 | 60 | 二 | 考试 | 线下 |
| 010337 | 旅游地理 | 专业基础课 | 必修 | 4 | 60 | 二 | 考试 | 线下 |
|  | 森林生态旅游实务 | 专业核心课 | 必修 | 4 | 60 | 二 | 考试 | 线下 |
|  | 自然教育 | 专业核心课 | 必修 | 2 | 30 | 二 | 考试 | 线下 |
|  | 景区服务与管理 | 专业核心课 | 必修 | 4 | 60 | 三 | 考试 | 线下 |
|  | 森林康养实务 | 专业核心课 | 必修 | 4 | 60 | 三 | 考试 | 线下 |
|  | 森林生态资源利用 | 专业核心课 | 必修 | 4 | 68 | 四 | 考试 | 线下 |
|  | 旅游与康养产品营销 | 专业核心课 | 必修 | 4 | 68 | 四 | 考试 | 线下 |
| 030223 | 旅游服务礼仪 | 专业拓展课 | 限选 | 2 | 32 | 一 | 考试 | 线下 |
|  | 户外急救技术 | 专业拓展课 | 限选 | 2 | 30 | 二 | 考查 | 线下 |
|  | 森林生态导游讲解 | 专业拓展课 | 限选 | 4 | 60 | 三 | 考试 | 线下 |
|  | 旅游电子商务 | 专业拓展课 | 限选 | 4 | 60 | 三 | 考试 | 线下 |
|  | 森林地质地貌 | 专业拓展课 | 限选 | 2 | 30 | 三 | 考试 | 线下 |
| 040525 | 旅游服务英语 | 专业拓展课 | 限选 | 2 | 30 | 三 | 考试 | 线下 |
|  | 插花艺术 | 专业拓展课 | 限选 | 2 | 30 | 三 | 考试 | 线下 |
|  | 自然教育实践 | 专业拓展课 | 限选 | 1 | 18 | 三 | 考试 | 线下 |
|  | 绿色酒店服务 | 专业拓展课 | 限选 | 4 | 68 | 四 | 考试 | 线下 |
| 010683 | 茶艺 | 专业拓展课 | 限选 | 4 | 68 | 四 | 考试 | 线下 |
|  | 研学旅行策划与管理 | 专业拓展课 | 限选 | 4 | 68 | 四 | 考试 | 线下 |
|  | 食疗与养生 | 专业拓展课 | 限选 | 2 | 34 | 四 | 考试 | 线下 |
| 实践性教学学时\*\*\*，实践性教学学时占总学时数的\*\*\*\*。每个专业6～8门专业核心课程。 | | | | | | | | |

3、其他

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 课程类别 | 课程性质 | 学分 | 学时 | 学期课  程安排 | 考核  方式 |
| 1 | 军事技能 | 实践课 | 必修 | 2 | 112 | 一 | 考查 |
| 2 | 劳动实践与教育 | 实践课 | 必修 | 1 | 30 | 二 | 考查 |
| 3 | 认识、岗位实习 | 实训课 | 必修 | 6 | 880 | 二、三、四、五、六 | 考查 |
| 4 | 毕业设计（总结、论文） | 实训课 | 必修 | 1 | 30 | 六 | 考查 |
| 5 | 国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等。 | 扩展知识、课程、技能 | 任选 | 8 | 128 | 二到四 | 考查 |
| 必修课程与选修课程之比13:4。 | | | | | | | |

（一）理论教学

由任课教师组织实施，按照课程标准的要求，结合当地生产实际，组织安排教学，要求灵活运用各种教学方法，采用多种形式的教学手段，确保课程目标的实现。

（二）实践教学

1、专业认识实习 由专业教学团队统一组织，以班级为单位进行实施，适当聘请企业人员进行指导，通过外出参观学习、企业实践锻炼、企业调查、个别访问等途径进行实施。

2、理实一体化教学 由各课程教学团队组织实施，系办统一协调管理，根据课程教学需要集中或分散实施。理实一体化教学由专职教师与企业兼职教师共同指导，以学校专职教师为主。

3、岗位实习 岗实习由专业教学团队统一组织实施。岗位实习采用系里安排和学生自主选择的办法，确定岗位实习企业及岗位。系部召开实习学生动员会，统一部署安排实习工作。校企联合制定实习计划，安排实习内容，确定实习指导教师及学生毕业设计题目。以企业兼职教师为主，学院专职教师进行巡回检查及通过岗位实习互联网指导平台进行指导的方式，及时解决实习当中存在的疑难问题。岗位实习由校企共同管理，实行学校和企业共同考核机制，企业重点从学生工作任务完成情况及工作态度等方面考核，学校重点从巡回检查情况和实习报告等方面考核，并负责岗位实习综合成绩评定。

（三）素质教育

素质教育通过专门课程、专业实践活动、社会实践、劳动教育和校园文化课外活动等途径实施。

1、入学教育 通过学校的发展及规划，大学的学习任务和管理模式，入学适应性教育，国防教育和安全教育。帮助学生顺利完成从中学生到大学生的角色转变，尽快适应大学生活，引导学生养成良好的学习、生活习惯，充分利用大学优越学习条件，努力打造过硬的职业素养和竞争力。通过入学教育，掌握大学学习是以自主学习为主，培养生活自理、学习自立的习惯，增强人际交往能力。

2、专业实践活动 通过课程认识实训、岗位实习等专业实践活动，依托栾川国有林场、国有南阳市黄石庵林场、新乡市平原示范区乡村振兴实践教学基地等场所，围绕生态文明建设和绿色发展战略，开展森林经营、森林康养、乡村振兴、支农富农等活动，使学生在进行专业实践训练的同时，培养学生爱岗敬业精神，安全与质量意识，提高专业基本素质。

3、劳动教育与实践 将劳动教育全面融入公共基础课，要强化马克思主义劳动观、劳动安全、劳动法规教育。专业课在进行职业劳动知识技能教学的同时，注重培养“干一行爱一行”的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。通过组织学生参加日常生活劳动、校内外公益服务性劳动、生产劳动、社会实践劳动和实习实训，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，领会‘幸福是奋斗出来的’，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。

4、社会实践 包括在校期间完成一百小时志愿活动和一百天社会实践活动，主要通过参加专业调研、专业技术推广、劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，促进学生增长才干、锻炼毅力、培养品格，提升学生适应社会、服务发展的本领，为构建文明校园和为中原更出彩做贡献。让学生养成主动参加志愿活动和社会实践的能力，增强学生社会责任感、提高动手能力，促进自身发展。

5、创新创业技能实践 通过专业技能竞赛、职业技能认证、创新创业活动、创业项目孵化，以及其他专业学习活动实践。学生根据所学专业，结合自己的兴趣、爱好、特长和能力，合理地、有针对性的参加创新职业技能实践，培养具备一定的创新精神和实践能力、具有适应区域经济社会发展需求的核心素养能力，实现强化职业技能，拓展职业发展的目的。

6、课外活动 通过参加校园文化、学生社团、集体活动、个人才能展示等课外活动，培养学生学爱国爱党、生活常识、生存技能、生命价值、做人做事、劳动光荣，让自己的生命充满活力，为自己所处的环境带来生机，为社会创造财富和价值，培养学生团结协作、乐于助人的观念，增强社会责任感和专业自信心。

7、自然教育 依托博物馆、国家公园、森林、湿地等场所，通过具备体验性、参与性的主动学习，培养学生回归自然、认识自然、感受自然，并主动去探究自然、认识自然、理解自然，形成尊重自然、顺应自然、保护自然的价值观念和行为方式，激励学生积极参与建设生态文明、践行生态文明的活动。

8、毕业教育 通过理想信念教育、诚信感恩教育、职前教育、安全法治教育、文明离校教育和心理健康教育。引领毕业生坚定理想信念，明确奋斗目标，加快角色转变，增强克服困难、建功立业的信心，增强毕业生饮水思源、情系母校的意识。通过毕业教育，增强毕业生的社会责任感，让学生懂得感恩，制定好自己的职业规划，引导学生文明离校，增强学生安全意识。

# 八、实施保障

森林生态旅游与康养专业以职业教育国家教学标准为基本遵循，全面贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求。

**（一）师资队伍**

森林生态旅游与康养专业在校生与该专业的专任教师之比应不高于25:1（不含公共课），且双师素质在团队中比率不低于60%。专业带头人应具有高级职称。“双师型”教师一般不低于60%。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

专任教师应具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、市场营销、健康服务与管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

要求兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室、和实训基地。

**1、专业教室基本条件**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

**2、校内实习实训基地条件**

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展森林生态资源利用、旅游与康养产品营销、森林生态旅游实务、景区服务与管理、森林康养、自然教育等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）森林生态旅游服务实训室。配备高清多媒体一体机、一对多讲解器、形体训练镜、训练把杆、数码摄像机、模拟导游训练用软件、互联网接入或无线网络环境等。用于森林生态旅游实务、森林生态导游讲解、旅游服务礼仪等课程的实验教学。

（2）旅游营运实训室。旅游与康养综合营运实训室 配备高清多媒体一体机、路演展板、传真机、打印机、复印机、扫描仪、办公桌椅、互联网接入或无线网络环境等，安装旅行社经营管理、景区经营管理相关系统及分析软件，用 7 于旅游与康养产品营销、景区服务与管理等的实训教学。

（3）森林康养实训基地。配备便携式环境监测仪、人体健康检测仪器、开展森林康养活动的装备和应急设备，互联网接入或无线网络环境等，安装森林康养相关系统及分析软件。用于森林康养实务、食疗与养生课程的实训教学。

**3、校外实习实训基地**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供导游服务、旅游营运、森林康养等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前森林生态旅游与康养产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：森林生态旅游与康养行业政策法规、职业标准、行业技术标准与操作规范，与本专业领域相关的优秀期刊及生态文明、景观动植物保护与鉴赏、景区大数据、森林生态旅游、森林康养、自然教育等实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，如观赏动植物识别案例库、森林生态旅游服务、森林康养服、景区服务与管理虚拟仿真软件及在线开放课程资源等，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。构建基于森林生态旅游、森林康养等服务的课程体系，实现教学目标能力化，实践教学全程化，课程体系项目化，教学环境职业化，教学手段多元化。做到教学内容与岗位职能对接，教学项目与生产任务对接，教学环节与工作过程对接，教学效果与就业质量对接。

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式在专业教学中的应用。以教学方法为载体，教学全过程融入课程思政，提升学生思想价值观念。结合森林生态旅游与康养行业特点，将实习实训与行业需求紧密结合，专业核心课程至少要安排 1 项以上生产任务作为实习实训项目的实习。

**（五）学习评价**

凡列入培养方案的课程均要进行考核，实行考试、考查与实践操作相结合的考核办法。凡实践、实训、实习成绩达不到合格要求者，需重修。方案中不允许补考的课程考核不合格者须进行重修，允许补考的课程考核不合格者须进行补考，补考不合格者须进行重修。重修不合格者按学院有关文件规定处理。

公共基础课考核评价依据《河南林业职业学院课程考核与成绩管理办法》执行。

理实一体化课程考核采用过程评价与结果评价相结合的方法。考试比例可以根据不同课程的特性，由教研组研究决定。过程评价的组成：综合能力（包括实验实训时的动手能力、分析和解决问题的能力、以及与同学之间团结协作和组织协调的能力等），学习态度，出勤，作业、实验（实训）报告、阶段性项目成果等。结果评价以教师考核为主。期末考核的具体形式因课程而异，可采用闭卷、开卷、项目考核、口试、专业技能测试等方式或几种方式综合运用的考核方法，期末成绩构成可多样化。

实训课程考核主要方式及考核比例构成采用过程评价和结果评价相结合的方法，过程评价占 70%，结果评价占 30%。过程考核评价内容为职业素质、操作技能、分析解决问题的能力、与同学之间团结协作和组织协调的能力等综合能力。结果评价包括实习实训报告、设计、作品或成果等。

校外岗位实习考核实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。岗位实习成绩总分为100 分，由实习报告评价、实习过程评价、实习单位评价三部分组成，分别占总成绩的 20%、40%和40%。实习报告和实习过程评价由校内指导教师评定，实习单位评价由企业兼职指导教师评定。岗位实习总成绩不合格者，不能取得相应学分。

毕业设计（论文）的成绩评定采取指导教师审核评分办法，根据真实性、规范性、可读性、简洁性、原创性等,，判定毕业设计（论文）成绩与评语。

技能鉴定依据专业技能考核标准或技能鉴定站相关要求进行考核。

**（六）质量管理**

建立健全院（系）两级的质量保障体系，在贯彻执行学院相关管理制度精神的基础上，制订和完善教学管理制度，使教学组织、实施和管理制度化、合理化、科学化，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

根据行业发展和人才需求，建立健全企业及第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

建立校企合作的长效机制，健全顶岗实习保障机制，精心选择实习企业（岗位），科学设计实习计划，以专业资源为平台，实现专业与企业“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”。

探索建设多方评价制度，真实评估旅游管理专业建设质量。全面采集学生（毕业生）、教师、管理人员日常学习、教学、工作、培训信息，在数据分析基础上实现科学决策专业设置、人才培养方案调整、制度设计、办学成本核算等功能。

规范学校与家长沟通制度、学生信息员制度、师生座谈会制度。

# 九、毕业要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程81学分（含军事理论及军事技能4学分，劳动实践与教育1学分）；限定选修课程36学分，任意选修课程学分8学分；毕业岗位实习6学分，毕业教育（总结、设计、论文）1学分。总计132学分。

鼓励学生参加专业职业资格证、相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，取得相应职业资格证书和技术等级证书，获得相应学分；鼓励学生参加各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，获得相应学分；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题，获得相应学分。根据学院有关规定获得的学分可以进行转换。学分转换依据《河南林业职业学院学分制管理办法》、《河南林业职业学院学生参与创新创业和社会实践活动管理办法》执行。

其他依据《河南林业职业学院学生管理规定》执行。

# 十、专业群建设说明

旅游专业群包括旅游管理专业、酒店管理与数字化运营专业、森林生态旅游与康养专业。专业群建设紧跟行业数字化发展的需求，结合学院“立足林业创特色，服务生态做文章”的战略发展目标，打造具有森林生态特色的旅游专业群，服务于河南森林生态旅游建设和发展。围绕核心岗位的工作领域和主要就业岗位，以高素质技术技能型人才培养和学生的个性化发展为根本出发点，结合专业群的适应性和拓展性，按照“底层共享、中层分立、顶层互选、特色发展、学分互认”的原则，重构群内课程体系，实现集中资源优势，共建共享平台，专业特色鲜明。

专业群实训条件的建设，不断升级和完善各专业实训教学条件，促进实训基地的共建共享，以专业群产教融合平台建设为核心，借助生产设备和真实运营环境，重点凸显生产全过程要求，打造企业级实训基地。同时校企协同开发虚拟仿真实实训软件，满足专业群课程体系内各课程模块所需的实训条件支撑。

# 十一、附录

1、森林生态旅游与康养专业全学程教学活动时间分配表见附表1。

## 附表1 森林生态旅游与康养专业全学程教学活动时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年与学期  项目与周数 | | 周数  小计 | 壹 | | 贰 | | 叁 | |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 入学教育及军训 | | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 理实教学 | | 63 | 16 | 15 | 15 | 17 |  |  |
| 实  践  教  学 | 认识实习实训 | 6 |  | 2 | 3 | 1 |  |  |
| 岗位实习实训 | 28 |  |  |  |  | 16 | 12 |
| 劳动实践与教育 | 1 |  | 1 |  |  |  |  |
| 社会实践 |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 毕业教育（设计、总结、论文） | | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 学期考试 | | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |
| 运动会、节假日、机动 | | 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 7 |
| 学期教学活动周数 | | 120 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

2、森林生态旅游与康养专业全学程教学项目分析表见附表2。

## 附表2 森林生态旅游与康养专业全学程教学项目分析表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学时学分  项目类型 | | 学分 | 学时 | | |
| 总学时 | 理论 | 实践 |
| 公共基础必修课 | | 28 | 456 | 354 | 102 |
| 专业（技能）必修课 | | 46 | 718 | 359 | 359 |
| 选修课 | 公共课 | ≥18 | 288 | 288 |  |
| 专业课 | ≥22 | 352 | 176 | 176 |
| 任选课 | | 8 | 128 | 128 |  |
| 认识、岗位实习 | | 6 | 850 |  | 850 |
| 军训、劳动实践与教育 | | 3 | 142 |  | 142 |
| 毕业教育（设计、总结、论文） | | 1 | 30 |  | 30 |
| 合计 | | 132 | 2964 | 1305 | 1659 |
| 公共基础课学时  与全学程学时占比 | | ≧25% | 456+18\*16=744  744/2964=25.1% | | |
| 实践学时与全学程  学时占比 | | ≧50% | 1659/2964=56.0% | | |

3、森林生态旅游与康养专业教学进程安排表见附表3。

## 附表3 森林生态旅游与康养专业教学进程安排表

## （必修课程部分）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **分类** | **序号** | **课程名称** | **学分** | **学时数** | | | **学期与周学时分配** | | | | | |
| **小计** | **理论** | **实践** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |
| **公共**  **基础**  **课程**  **（28学分）** | 1 | 思想政治教育  形势与政策 | 10 | 176 | 160 | 16 | 2 | 2 | 2 | 4 |  |  |
| 2 | 公共英语 | 8 | 124 | 124 |  | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 3 | 体育 | 6 | 92 | 6 | 86 | 2 | 2 | 2 | |  |  |
| 4 | 军事理论 | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 5 | 大学生心理健康 | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| **专业**  **课程**  **（46学分）** | 1 | 服务心理学 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |
| 2 | 森林生态旅游概论 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  |
| 3 | 森林康养基础 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |
| 4 | 森林动植物保护与鉴赏 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |
| 5 | 森林文化 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |
| 6 | 旅游与康养政策法规 | 4 | 60 | 30 | 30 |  | 4 |  |  |  |  |
| 7 | 导游基础 | 4 | 60 | 30 | 30 |  | 4 |  |  |  |  |
| 8 | 旅游地理 | 4 | 60 | 30 | 30 |  | 4 |  |  |  |  |
| 9 | 森林生态旅游实务 | 4 | 60 | 30 | 30 |  | 4 |  |  |  |  |
| 10 | 自然教育 | 2 | 30 | 15 | 15 |  |  | 2 |  |  |  |
| 11 | 景区服务与管理 | 4 | 60 | 30 | 30 |  |  | 4 |  |  |  |
| 12 | 森林康养实务 | 4 | 60 | 30 | 30 |  |  | 4 |  |  |  |
| 13 | 森林生态资源利用 | 4 | 68 | 34 | 34 |  |  |  | 4 |  |  |
| 14 | 旅游与康养产品营销 | 4 | 68 | 34 | 34 |  |  |  | 4 |  |  |
| 课程学分、学时 | | | 74 | 1174 | 713 | 461 |  |  |  |  |  |  |
| 军事技能、劳动实践与教育 | | | 3 | 142 |  | 142 | 2w | 1w |  |  |  |  |
| 认识、岗位实习 | | | 6 | 850 |  | 850 |  | 2w | 3w | 1w | 16w | 12w |
| 毕业设计（总结、论文）学分、学时 | | | 1 | 30 |  | 30 |  |  |  |  |  | 1w |
| 学分、学时总计 | | | 84 | 2196 | 713 | 1483 |  |  |  |  |  |  |

注：体育第三学期为专项选修课。第二学期有一周劳动实践，计1学分。

学时后带 “\*”者表示该学期为考查课程，其他均为考试课程。考核不及格后不允许补考的课程在执行版中。

## 附表4 森林生态旅游与康养专业教学进程安排表

## （选修课程部分）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **分类** | **序号** | **课程名称** | **学分** | **学时数** | | | **学期与周学时分配** | | | | | |
| **小计** | **理论** | **实践** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |
| **限定选修课程（48学分**  **）** | 1 | 信息技术 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |
| 2 | 公共艺术 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2\* |  |  |  |  |  |
| 3 | 旅游服务礼仪 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |
| 4 | 职业规划与创新创业 | 2 | 30 | 15 | 15 |  | 2\* |  |  |  |  |
| 5 | 户外急救技术 | 2 | 30 | 6 | 24 |  | 1w\* |  |  |  |  |
| 6 | 大学语文 | 2 | 30 | 30 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 7 | 职业素养 | 2 | 30 | 15 | 15 |  | 2 |  |  |  |  |
| 8 | 森林生态导游讲解 | 4 | 60 | 30 | 30 |  |  | 4 |  |  |  |
| 9 | 旅游电子商务 | 4 | 60 | 30 | 30 |  |  | 4 |  |  |  |
| 10 | 森林地质地貌 | 2 | 30 | 15 | 15 |  |  | 2 |  |  |  |
| 11 | 公文写作 | 2 | 30 |  | 30 |  |  | 1W |  |  |  |
| 12 | 插花艺术 | 2 | 30 | 15 | 15 |  |  | 2 |  |  |  |
| 13 | 旅游服务英语 | 2 | 30 | 15 | 15 |  |  | 2 |  |  |  |
| 14 | 自然教育实践 | 1 | 16 |  | 16 |  |  | 实践 |  |  |  |
| 15 | 绿色酒店服务 | 2 | 34 | 17 | 17 |  |  |  | 2 |  |  |
| 16 | 茶艺 | 4 | 68 | 34 | 34 |  |  |  | 4 |  |  |
| 17 | 马克思主义理论 | 2 | 34 | 34 |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 18 | 党史国史 | 2 | 34 | 34 |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 19 | 研学旅行策划与管理 | 4 | 68 | 34 | 34 |  |  |  | 4 |  |  |
| 20 | 中华优秀传统文化 | 2 | 34 | 34 |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 21 | 健康教育 | 2 | 34 | 34 |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 22 | 食疗与养生 | 2 | 34 | 17 | 17 |  |  |  | 2 |  |  |
| 23 | 就业指导 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 讲座\* |  |  |
| 课程学分、学时小计 | | | 48 | 596 | 416 | 180 |  |  |  |  |  |  |
| **任意选修课程**  **（8学分 ）** | | 含国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等。 | | | | | | | | | | |

注：限定选修课中信息技术、公共艺术、职业规划与创新创业、就业指导、自然教育认知、公文写作为必选课程共10学分，总共不少于36学分。任意选修课程不少于8学分。

## 附表5 河南林业职业学院人才培养方案审批表

|  |  |
| --- | --- |
| 专业名称 | 森林生态旅游与康养 |
| 专业代码 | **410210** |
| 专业负责人 | 张媛 |
| 人才培养方案制定简要说明：  森林生态旅游与康养专业人才培养方案是在进行了生态旅游、康养产业等企业调研、分析产业发展趋势和行业企业人才需求，并对兄弟院校同类专业调查的基础上，由森林生态旅游与康养专业建设委员会全体成员共同制订的，以职业教育国家教学标准为依据，对接生态旅游及康养产业高端水平，对接“1+X”制度，体现了“课证融通”。围绕立德树人根本，强化了职业素养的培养，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，适应河南林业经济、康养社会发展需求和我院办学特色，操作性强。 | |
| 系（部）审核意见：  系主任签字 年 月 日 | |
| 教务处审核意见：  教务处长签字 年 月 日 | |
| 学校审核意见：  主管院长签字 年 月 日 | |

## 附表6 高职2022级森林生态旅游与康养专业教学计划执行版

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **课程** | **学分** | **周学时** | **课程**  **类别** | **考试**  **考查** | **不允许**  **补考** | **必修**  **限选** | **实习实训安排** |
| 第一  学期  28学时 | 基础1+形势与政策 | 2 | 2 | A |  |  |  |  |
| 公共英语 | 4 | 4 | A |  |  |  |
| 体育 | 2 | 2 | A |  | 不允许 |  |
| 军事理论 | 2 |  | A |  |  |  |
| 大学生心理健康 | 2 | 2 | A |  |  |  |
| 服务心理学 | 2 | 2 | B |  |  |  |
| 森林生态旅游概论 | 4 | 4 | B |  |  |  |
| 森林康养基础 | 2 | 2 | B |  |  |  |
| 森林动植物保护与鉴赏 | 2 | 2 | B |  |  |  |
| 森林文化 | 2 | 2 | B |  |  |  |
| 信息技术 | 2 | 2 | A |  |  | 限选 |
| 公共艺术 | 2 | 2 | A | 考查 |  | 限选 |
| 旅游服务礼仪 | 2 | 2 | C |  | 不允许 | 限选 |
| 第二  学期  26学时 | 基础2+形势与政策 | 2 | 2 | A |  |  |  | 认识实习2周（包含户外急救技术集中授课1周） |
| 公共英语 | 4 | 4 | A |  |  |  |
| 体育 | 2 | 2 | A |  | 不允许 |  |
| 旅游与康养政策法规 | 4 | 4 | B |  |  |  |
| 导游基础 | 4 | 4 | B |  |  |  |
| 旅游地理 | 4 | 4 | B |  |  |  |
| 森林生态旅游实务 | 4 | 4 | C |  | 不允许 |  |
| 职业规划与创新创业 | 2 | 2 | A | 考查 |  | 限选 |
| 户外急救技术 | 2 | 1w | C | 考查 | 不允许 | 限选 |
| 第三  学期  26学时 | 概论1+形势与政策 | 2 | 2 | A |  |  |  | 认识实习3周（包含公文写作课程集中授课1周） |
| 体育 | 2 |  | A |  | 不允许 |  |
| 自然教育 | 2 | 2 | C |  | 不允许 |  |
| 景区服务与管理 | 4 | 4 | C |  |  |  |
| 森林康养实务 | 4 | 4 | C |  |  |  |
| 森林生态导游讲解 | 4 | 4 | C |  | 不允许 |  |
| 旅游电子商务 | 4 | 4 | C |  |  | 限选 |
| 森林地质地貌 | 2 | 2 | C |  |  | 限选 |
| 旅游服务英语 | 2 | 2 | C |  |  | 限选 |
| 插花艺术 | 2 | 2 | C | 考查 | 不允许 | 限选 |
| 公文写作 | 2 | 1w | A | 考查 | 不允许 | 限选 |
| 自然教育实践 | 1 | 实践 | C |  | 不允许 | 限选 |
| 第四  学期  24学时 | 概论2+形势与政策 | 4 | 4 | A |  |  |  | 认识实习1周 |
| 森林生态资源利用 | 4 | 4 | C |  |  |  |
| 旅游与康养产品营销 | 4 | 4 | C |  |  |  |
| 绿色酒店服务 | 2 | 2 | C |  |  | 限选 |
| 茶艺 | 4 | 4 | C | 考查 | 不允许 | 限选 |
| 研学旅行策划与管理 | 4 | 4 | C |  | 不允许 | 限选 |
| 食疗与养生 | 2 | 2 | C |  | 不允许 | 限选 |
| 就业指导 | 1 | 讲座 | A | 考查 |  | 限选 |
| 军训、劳动3+选修8+毕业7=18 | | 132 |  |  |  |  |  |  |