
河南林业职业学院

2018 届毕业生就业质量报告

2018 年 12 月

报告说明

建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程,人民期盼有更好的教育、更稳定的工作。当前我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段,深化供给侧结构性改革、提高全要素生产率,离不开人才的支撑。推动高校形成就业与招生计划、人才培养联动机制,促进高校毕业生多渠道就业创业,实现更高质量和更充分就业,是高等教育主动适应国家经济社会发展需要、提高高校人才培养质量的重要工作。编制发布高校毕业生就业质量年度报告,是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回馈社会的一项重要工作。根据教育部和河南省教育厅相关文件要求,学校编制和发布《河南林业职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的所有统招毕业生的毕业率数据,同时结合学校针对毕业生开展的就业质量调研,目的是能够全面反映毕业生的就业状况。

全文包括:学校简介、就业情况分析、创业情况分析、就业创业工作主要做法、教育教学反馈五个部分。

学校简介.....	3
第一章 毕业生就业情况分析.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）毕业生的总体规模与结构.....	6
（二）毕业生的院系分布情况.....	6
（三）毕业生的专业分布情况.....	7
（四）毕业生的性别结构分析.....	9
（五）毕业生的民族分析.....	9
二、毕业生就业率情况.....	10
（一）各院系就业率.....	10
（二）专业大类就业率.....	11
（三）性别就业率.....	12
三、毕业去向.....	12
（一）毕业生总体去向.....	12
（二）未就业情况.....	13
四、就业流向情况.....	13
（一）就业地区.....	13
（二）就业行业.....	16
（三）就业职位分析.....	16
（四）就业单位性质.....	18
五、薪资水平.....	19
第二章 毕业生创业情况分析.....	21
（一）创业行业分布.....	21
（二）创业的原因.....	21
（三）对创业起到关键影响的因素.....	22
（四）创业所需知识与能力.....	23
第三章 我院就业创业工作主要做法.....	24
第四章 毕业生对教育教学反馈.....	29

学校简介

河南林业职业学院是省属公办全日制高等职业院校，创建于1951年4月，是全国兴办最早的林业院校之一，坐落在千年帝都、牡丹花城洛阳市。建校初期称“河南省洛阳农林中等技术学校”，1953年8月改名为“河南省洛阳林业学校”，1958年8月升为“河南省洛阳林业专科学校”，1963年8月称“河南省洛阳林业学校”；1966年停止招生，1974年恢复招生；1998年2月更名为“河南省林业学校”，2002年与河南科技大学联合办学，成为其二级学院，称“河南科技大学林业职业学院”，与“河南省林业学校”两个牌子同时存在。2013年4月，经河南省人民政府批准、教育部备案，独立设置为专科层次的“河南林业职业学院”。目前是河南省唯一的一所林业类高等职业院校，被誉为“河南林业人才的摇篮”。

学院位于洛阳市瀍河区中州东路2号，校园占地面积340亩，建筑面积20余万平方米，固定资产4.2亿元。综合教学楼、实验楼、实训楼、图书馆、学生公寓、餐厅、校园超市、学生活动中心、标准田径场等基础设施齐全。学院图书馆面积1.65万平方米，馆藏图书、期刊52.3万册。学院有“河南省果园特种机器人工程研究中心”“河南省古树名木复壮工程研究中心”“河南省森林康养工程研究中心”；拥有野生动物标本馆、洛阳市文化创意实训平台、洛阳市移动互联网应用技术实训平台、园林实训中心、汽车组装维修实训中心、智能制造实训中心、旅游实训中心等实验实训科研平台，以及组织培养、财会模拟、网络安全、软件工程、动画制作、影视后期制作、电子商务、数控加工、电

子电器技术应用等实验实训室 85 个，教学用计算机 2000 余台，教学及实验设备总价值 1.2 亿元。拥有校外实习基地 125 个。学院有学生社团 87 个，常年参加活动学生保持在 3000 人以上。完善的教学设施和丰富多彩的社团组织为学生成才提供了良好的基础条件。

学院现有在校生 7019 人。设有生态工程与旅游系、园林系、信息与艺术设计系、经济贸易系、汽车与机电工程系、基础教育部 6 个教学系部，开设专科专业 36 个，其中园林技术、园林工程技术、园艺技术、数控技术、森林生态旅游、动漫制作技术专业为河南省重点建设专业，计算机网络技术、会计、电子商务、汽车检测与维修技术、机电一体化技术专业为省级教学示范专业。北京林业大学继续教育学院河南分院设在我院，目前开设有林业、园林、计算机、会计等本、专科专业，在校生 500 人。

学院现有教职工 440 人，其中有教授、副教授 70 人，双师型教师 160 人，研究生以上学历 210 人。教职工中有享受国务院特殊津贴专家 1 人，河南省职教专家 4 人，河南省学术技术带头人 4 人，河南省教育厅学科带头人 15 人；洛阳市劳动模范 2 人，洛阳市优秀教师 11 人，洛阳市青年科技专家 1 人，洛阳市优秀专家 1 人。近几年，学院教师获国家专利 35 项，承担国家省市重点教科研项目 45 项，其中国家林业公益性行业专项 1 项、国家林业与草原局 948 项目 3 项、国家农业综合开发项目 2 项。主参编教材 200 余部，在各种正式刊物上发表论文 2000 余篇。

学院高度重视学生实践性教学和技能大赛工作，我院在园区网互联及网站建设、企业网搭建与应用、综合布线、电脑平面广告设计、动画片制作、数字影视后期制作、机器人大赛、插花艺

术、园艺植物修剪技术、汽车检测与维修、会计技能、网络营销等省级职业技能大赛中，均获得一、二等奖，许多同学代表河南省参加全国技能大赛，均取得过优异成绩。学生毕业就业率一直保持在 90%以上。

学院积极开展对外学术交流活动，多次派教师赴美国、德国、英国、澳大利亚、韩国等国家和地区进行职业教育考察和交流，邀请国内外专家、教授来我院讲学或任教，拓宽了学术研究范围，加强了与国内外院校的交流与合作。

悠久的历史，严谨的学风，良好的办学条件，雄厚的师资力量，使学院成为享誉中原的品牌职业院校，建校 67 年来，学院培养合格毕业生近 5 万人。先后被确定为“工业和信息化部 IT 职业技术教育工程定点院校”“劳动和社会保障部特有工种职业技能鉴定站”“劳动和社会保障部首批机电类高技能人才培训基地”“中国电子商务职业经理人才培养基地”“河南省电子行业特有工种实训基地”。先后荣获“河南省文明单位”“河南省卫生先进单位”“河南省最具影响力的十佳职业院校”“河南省诚信规范招生示范院校”“河南省最具影响力的十大教育品牌”“河南省首批行业示范性职业学校”“河南省依法治校示范校”“国家技能人才培养突出贡献单位”等荣誉称号。

面向未来，学院将进一步聚精会神抓内涵，改革创新谋发展，积极完成规模向质量、一般向特色、普通向精品的根本性转变，实现办学理念、办学条件、办学模式、办学层次的实质性突破，为把学院建成全省一流、全国知名的高等职业院校而努力奋斗。

第一章 毕业生就业情况分析

一、毕业生的规模和结构

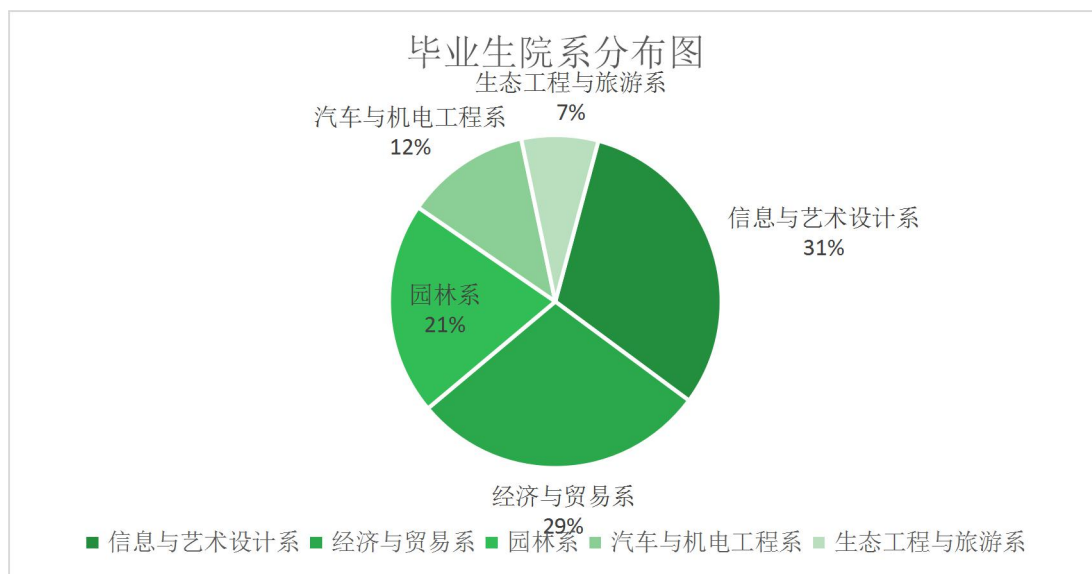
(一) 毕业生的总体规模与结构

2018 届毕业生 1408 人。生源地主要为河南省，分布于 5 个院（系），27 个专业。

(二) 毕业生的院系分布情况

2018 届毕业生分布在 5 个院（系），毕业生所占比例前三位的是信息与艺术设计系 30.97%，经济与贸易系 28.76%，园林系 20.67%，具体如下表所示：

系部	毕业生人数	比例
信息与艺术设计系	436	30.97%
经济与贸易系	405	28.76%
园林系	291	20.67%
汽车与机电工程系	171	12.14%
生态工程与旅游系	105	7.46%
合计	1408	100%



(三) 毕业生的专业分布情况

2018 届毕业生专业人数分布前七位的是计算机网络技术 15.98%、电子商务 12.14%、会计电算化 9.02%、园林工程技术 8.17%、汽车营销与服务 7.03%，园林技术 6.82%，林业技术 5.47%。具体如下表所示：

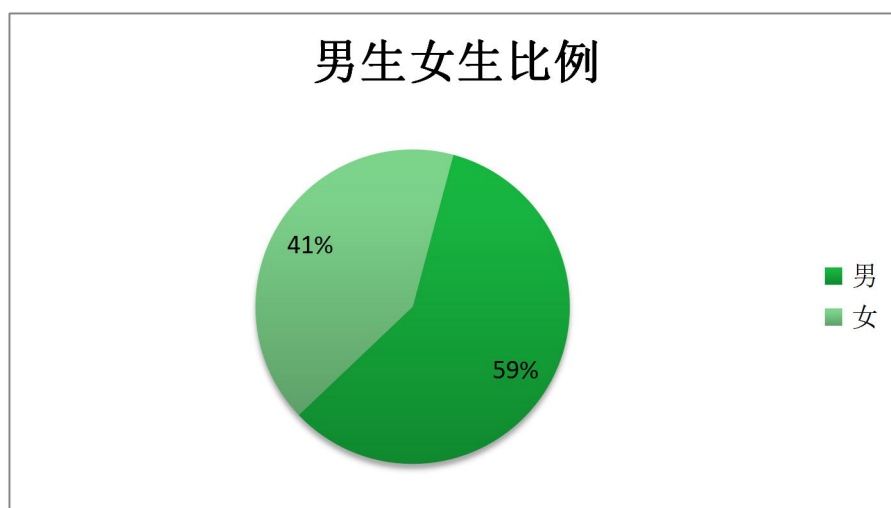
专业	毕业生人数	比例
合计	1408	100.00%
计算机网络技术	225	15.98%
电子商务	171	12.14%
会计电算化	127	9.02%
园林工程技术	115	8.17%
汽车营销与服务	99	7.03%

园林技术	96	6.82%
林业技术	77	5.47%
嵌入式技术与应用	61	4.33%
动漫制作技术	58	4.12%
会计	56	3.98%
数字媒体艺术设计	54	3.84%
市场营销	51	3.62%
园艺技术	44	3.13%
汽车检测与维修技术	42	2.98%
工程造价	39	2.77%
电脑艺术设计	21	1.49%
森林生态旅游	20	1.42%
动漫设计与制作	17	1.21%
机电一体化技术	11	0.78%
汽车技术服务与营销	10	0.71%
数控技术	9	0.64%
空中乘务	4	0.28%

（四）毕业生的性别结构分析

2018 届毕业生性别分布为男生 58.74%，女生 41.26%，男女比例为 1.4: 1。

性别	毕业人数	比例
男	827	58.74%
女	581	41.26%



（五）毕业生的民族分析

2018 届毕业生民族分为 6 个民族，绝大多数为汉族，比例达到 98.01%，具体如下表所示：

各民族就业率	毕业人数	比例
汉族	1380	98.01%
蒙古族	1	0.01%
回族	23	1.63%

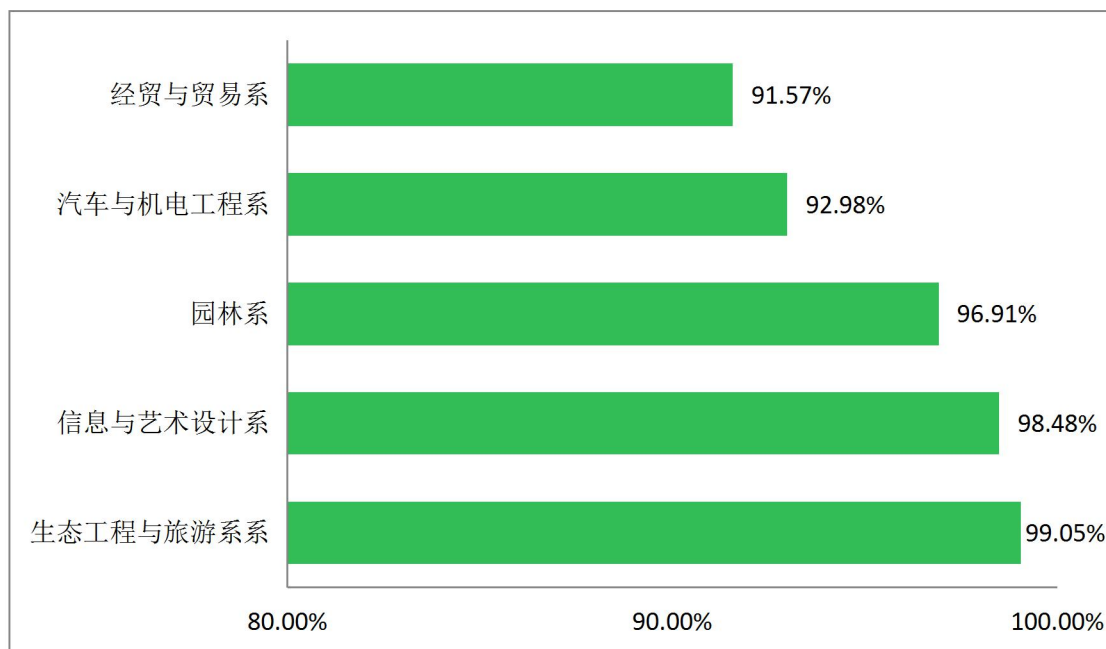
满族	3	0.02%
纳西族	1	0.01%
合计	1408	100%

二、毕业生就业率

河南林业职业学院毕业生就业信息主要通过各毕业班辅导员（班主任）进行汇总、核实；招生就业处进行抽查监督，抽查比例达 25%，统计出的就业率具有一定的代表性和可信度。

（一）各院系就业率

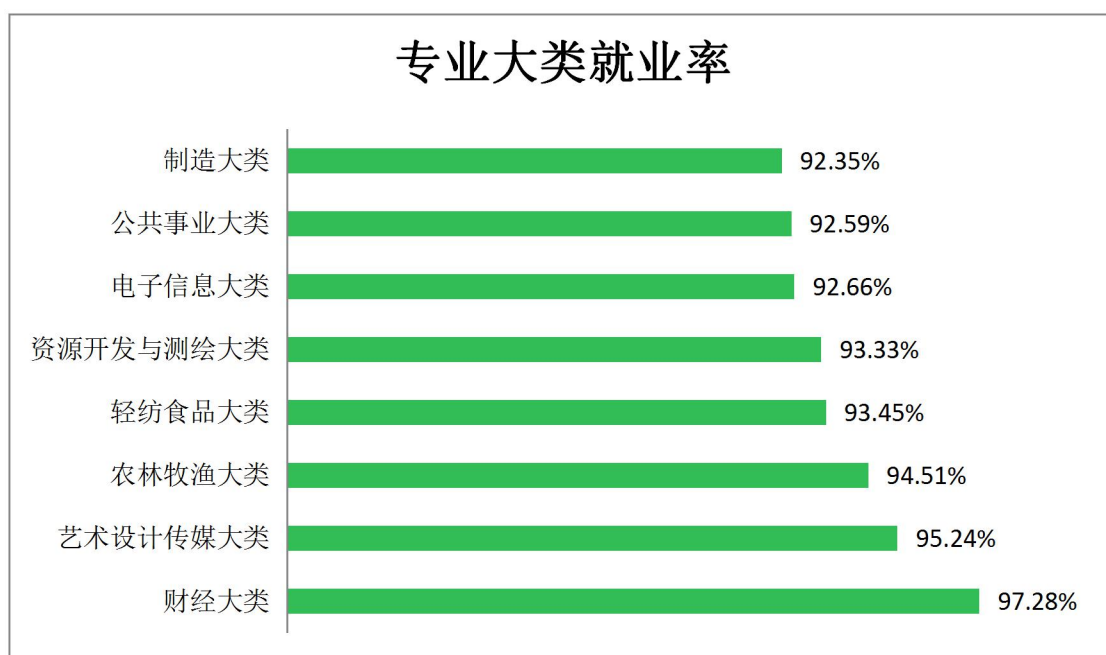
对 2018 届毕业生各学院就业情况进行调查，就业率分别是：信息与艺术设计系 98.48%、汽车与机电工程系 92.98%、园林系 96.91%、生态工程与旅游系系 99.05%、经贸与贸易系 91.57%，具体分布如下表所示：



（二）专业大类就业率

2018 届毕业生按专业大类统计就业率，具体如下表所示：

各专业（大类）就业率	毕业人数	就业人数	就业率
土建大类	108	107	99.07%
财经大类	405	394	97.28%
艺术设计传媒大类	21	20	95.24%
农林牧渔大类	237	224	94.51%
轻纺食品大类	107	100	93.45%
资源开发与测绘大类	47	42	93.33%
电子信息大类	259	240	92.66%
公共事业大类	54	50	92.59%
制造大类	170	157	92.35%
合计	1408	1334	94.74%



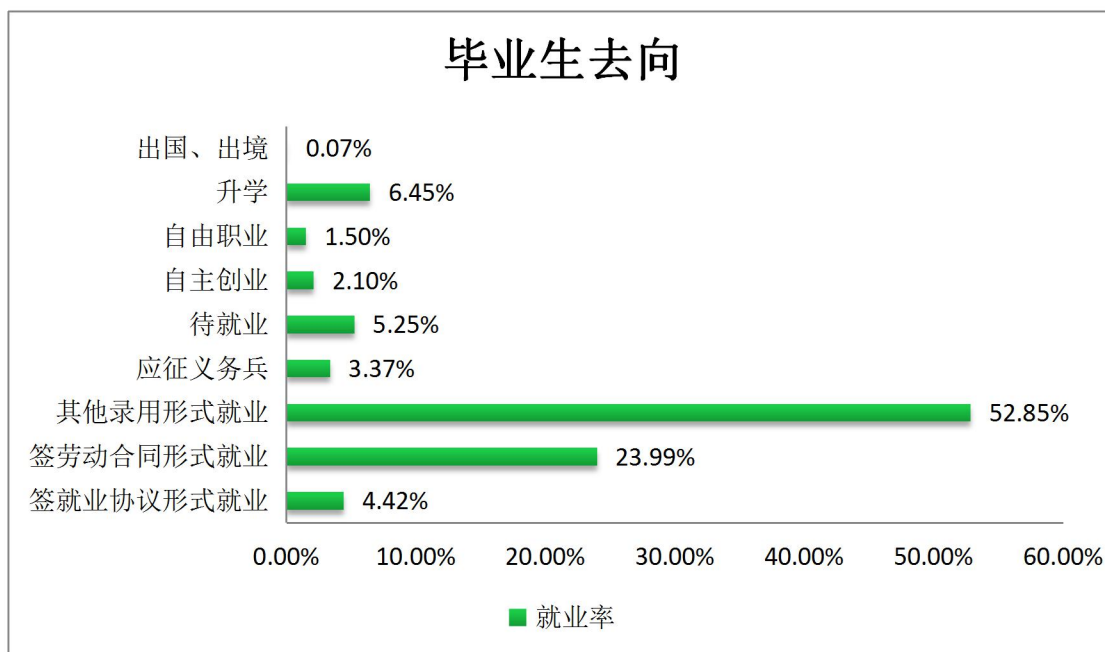
(三) 性别就业率

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	827	788	95.28%
女	581	546	93.97%

三、毕业去向

(一) 毕业生总体去向

各毕业去向分布	就业人数	各分部占比
签就业协议形式就业	59	4.42%
签劳动合同形式就业	320	23.99%
其他录用形式就业	705	52.85%
应征义务兵	45	3.37%
待就业	70	5.25%
自主创业	28	2.10%
自由职业	20	1.50%
升学	86	6.45%
出国、出境	1	0.07%
合计	1334	100.00%



（二）未就业情况

对 2018 届毕业生未就业情况进行调查，未就业学生主要分两类：求职中 65.12%、暂不就业 34.88%。

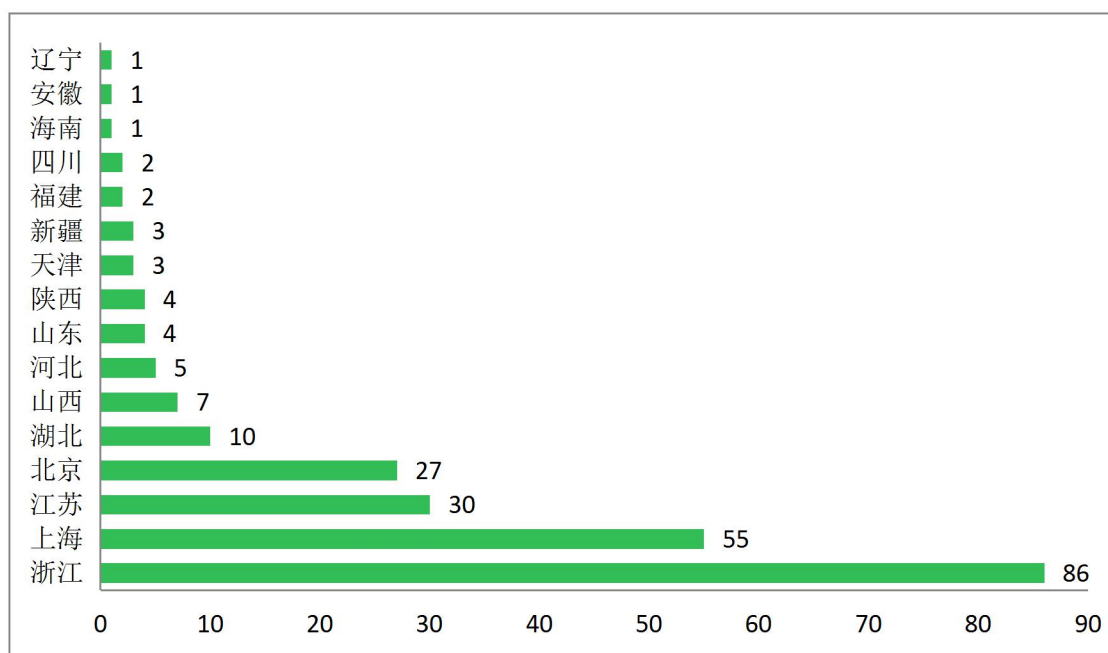
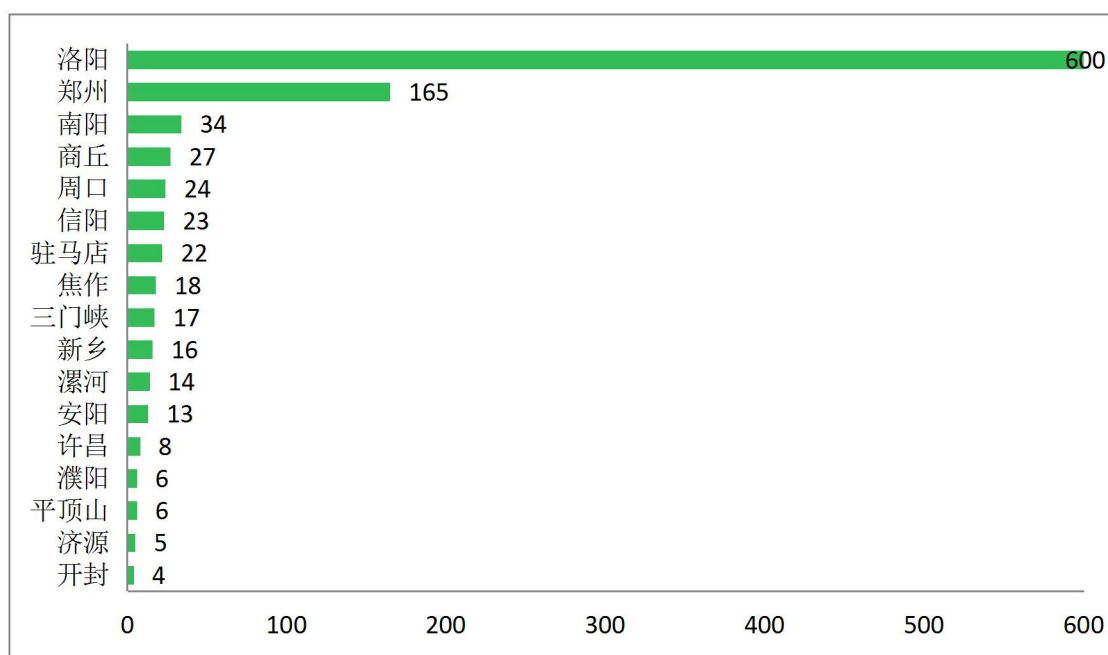
四、就业流向情况

（一）就业地区

河南	就业地区	就业人数
	鹤壁	3
	开封	4
	济源	5
	平顶山	6
	濮阳	6
	许昌	8

	安阳	13
	漯河	14
	新乡	16
	三门峡	17
	焦作	18
	驻马店	22
	信阳	23
	周口	24
	商丘	27
	南阳	34
	郑州	165
	洛阳	600
	合计	1005
省外	就业地区	就业人数
	广东	87
	浙江	86
	上海	55
	江苏	30
	北京	27
	湖北	10
	山西	7
	河北	5
	山东	4
	陕西	4
	天津	3
	新疆	3
	福建	2

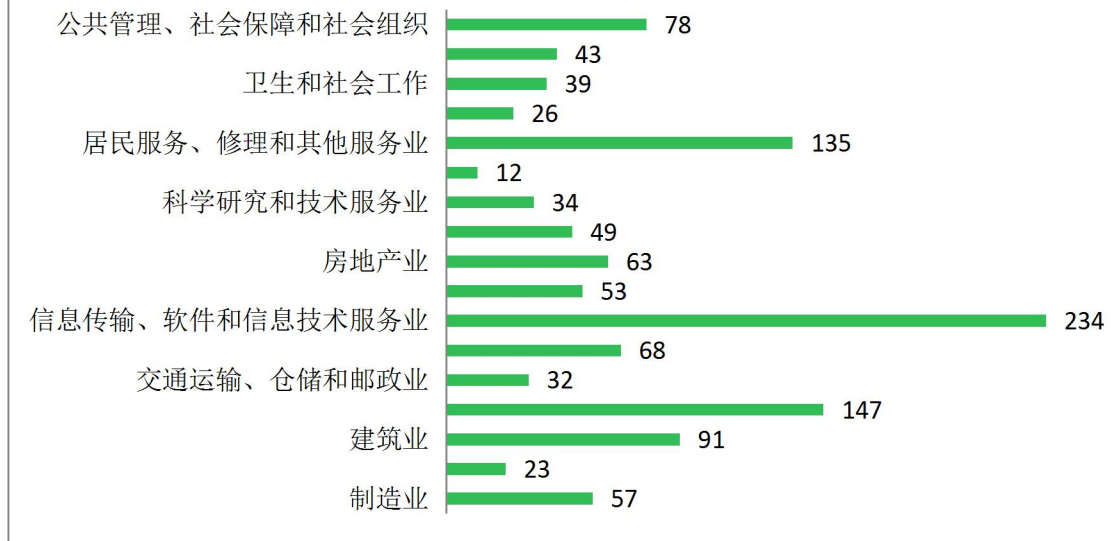
	四川	2
	海南	1
	安徽	1
	辽宁	1
	合计	328
境外	日本	1



(二) 就业行业

就业单位行业分布	就业人数	各行业占比
农、林、牧、渔业	150	11.24%
制造业	57	4.27%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	23	1.72%
建筑业	91	6.82%
批发和零售业	147	11.02%
交通运输、仓储和邮政业	32	2.40%
住宿和餐饮业	68	5.10%
信息传输、软件和信息技术服务业	234	17.54%
金融业	53	3.97%
房地产业	63	4.72%
租赁和商务服务业	49	3.67%
科学研究和技术服务业	34	2.55%
水利、环境和公共设施管理业	12	0.90%
居民服务、修理和其他服务业	135	10.12%
教育	26	1.95%
卫生和社会工作	39	2.92%
文化、体育和娱乐业	43	3.22%
公共管理、社会保障和社会组织	78	5.85%
合计	1334	100.00%

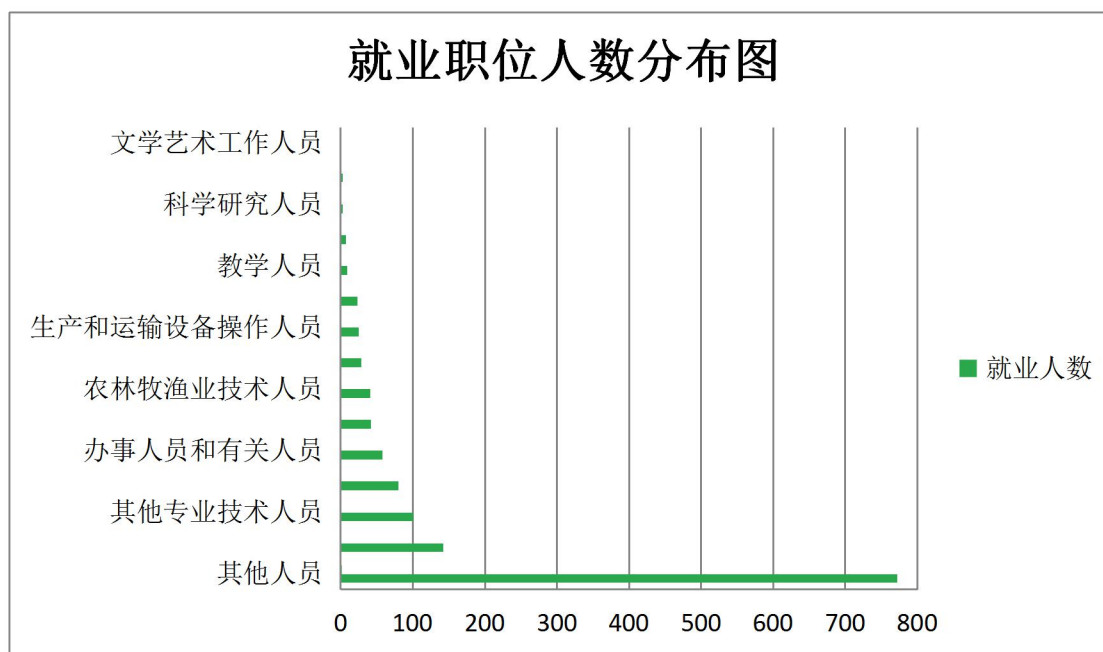
就业行业人数分布图



(三) 就业职位分析

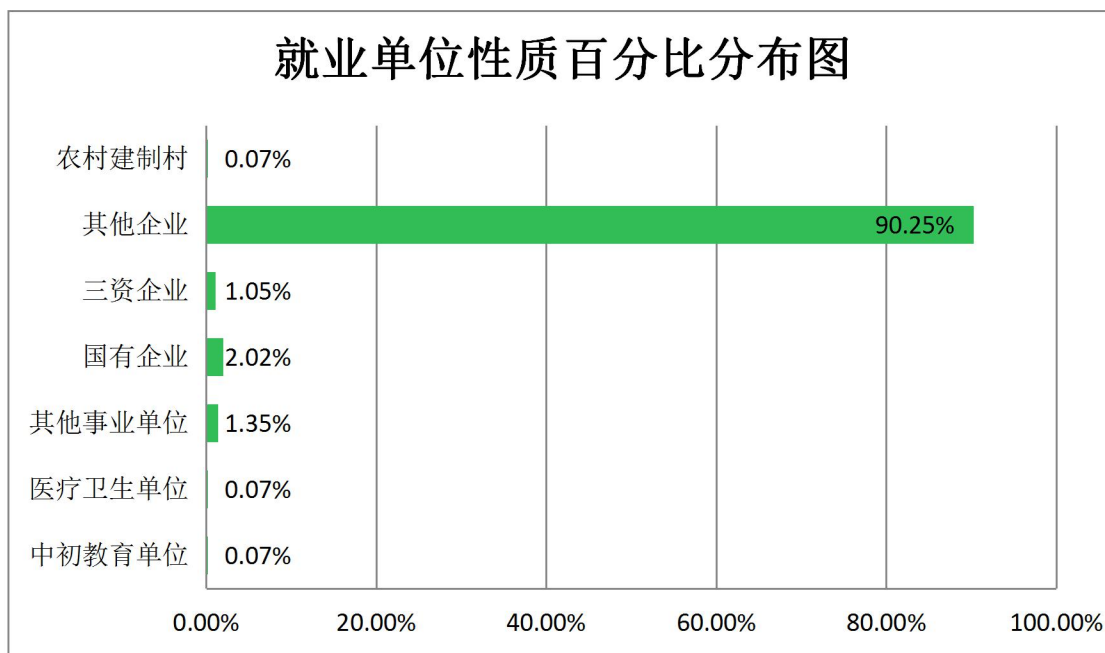
职位类型分布	就业人数	各分布占比
公务员	42	3.15%
科学研究人员	3	0.22%
工程技术人员	80	6.00%
农林牧渔业技术人员	41	3.07%
经济业务人员	28	2.10%
金融业务人员	23	1.72%
教学人员	9	0.67%
文学艺术工作人员	1	0.07%
体育工作人员	7	0.52%
新闻出版和文化工作人员	3	0.22%
其他专业技术人员	100	7.50%
办事人员和有关人员	58	4.35%
商业和服务业人员	142	10.64%
生产和运输设备操作人员	25	1.87%

其他人员	772	57.87%
合计	1334	100.00%



(四) 就业单位性质

就业单位性质分布	就业人数	各分部占比
机关	68	5.10%
中初教育单位	1	0.07%
医疗卫生单位	1	0.07%
其他事业单位	18	1.35%
国有企业	27	2.02%
三资企业	14	1.05%
其他企业	1204	90.25%
农村建制村	1	0.07%
合计	1334	100.00%

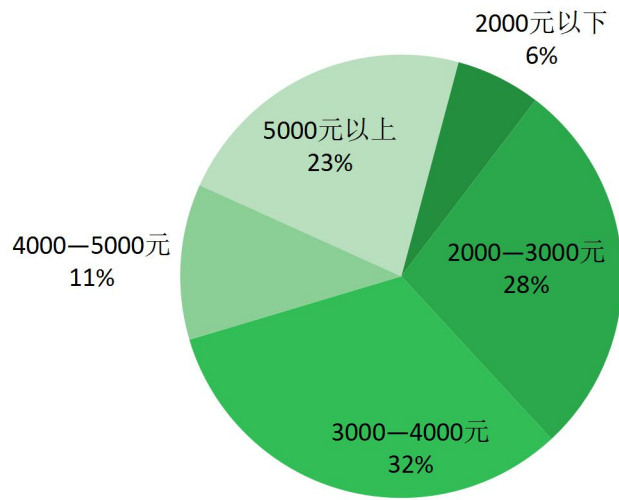


五、薪资水平

2018 届毕业生薪资水平调查共得到有效数据 1190 个，其中大部分毕业生的收入为 2000—4000 元之间，比例高达 60%；有极少毕业生工资未超过 2000 元，也有 22.44% 的毕业生薪资水平在 5000 元以上，具体数据如下表所示：

薪资范围	人数	比例
2000 元以下	74	6.22%
2000—3000 元	330	27.73%
3000—4000 元	384	32.27%
4000—5000 元	135	11.34%
5000 元以上	267	22.44%
合计	1190	100.00%

毕业生薪资待遇

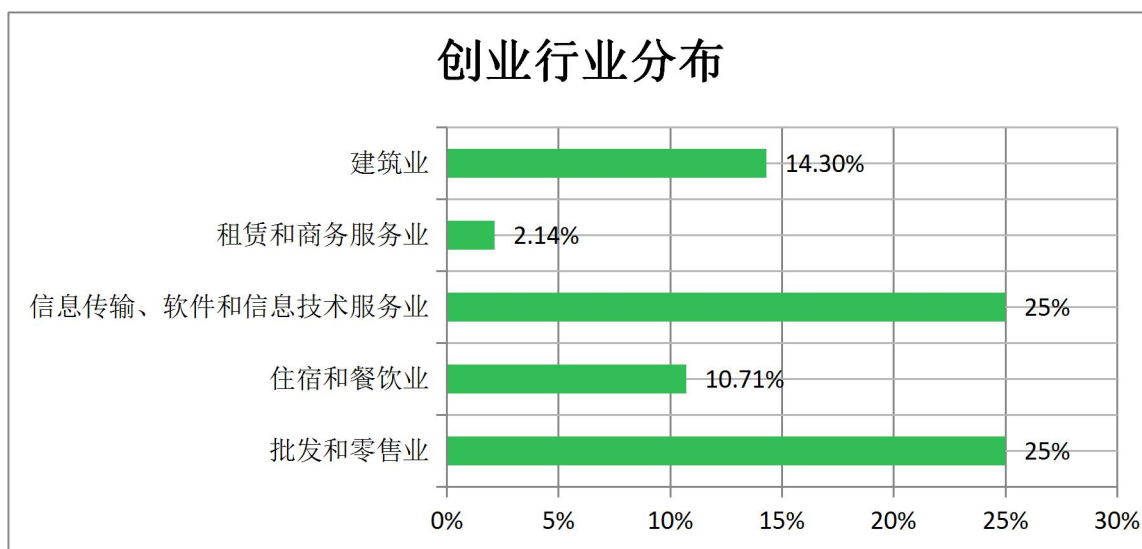


第二章 毕业生创业情况分析

我院 2018 届毕业生中有 28 名学生进行自主创业，在国家“大众创业、万众创新的”号角下，越来越多的学生选择了创业并且成功创业。

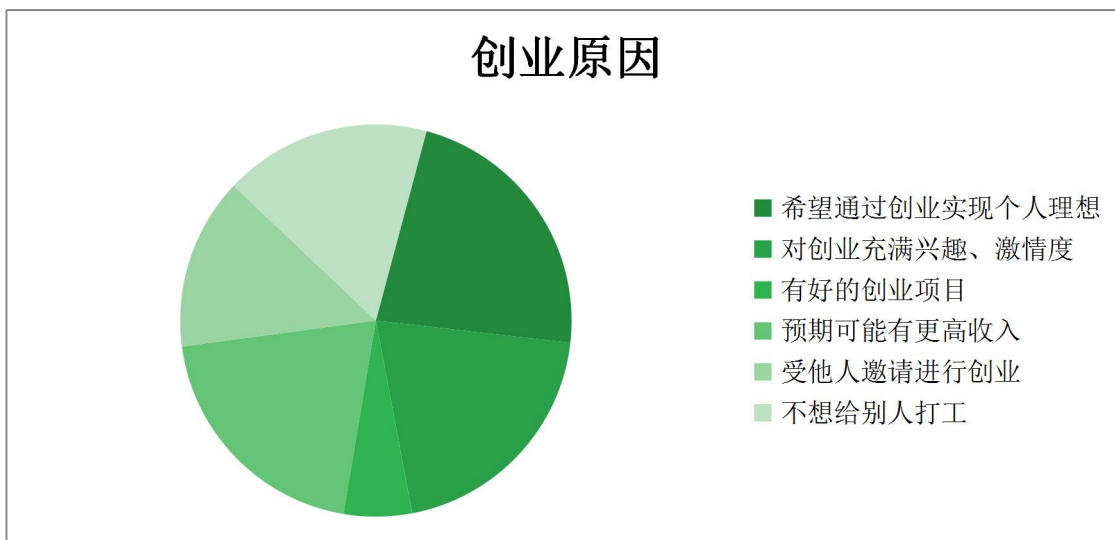
（一）创业行业分布

对 2018 届毕业生创业行业情况的调查表明，批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业最高，比例都为 25%，其次是建筑业，占比 14.3%，再次是住宿和餐饮业，占比为 10.71%，如下图所示：



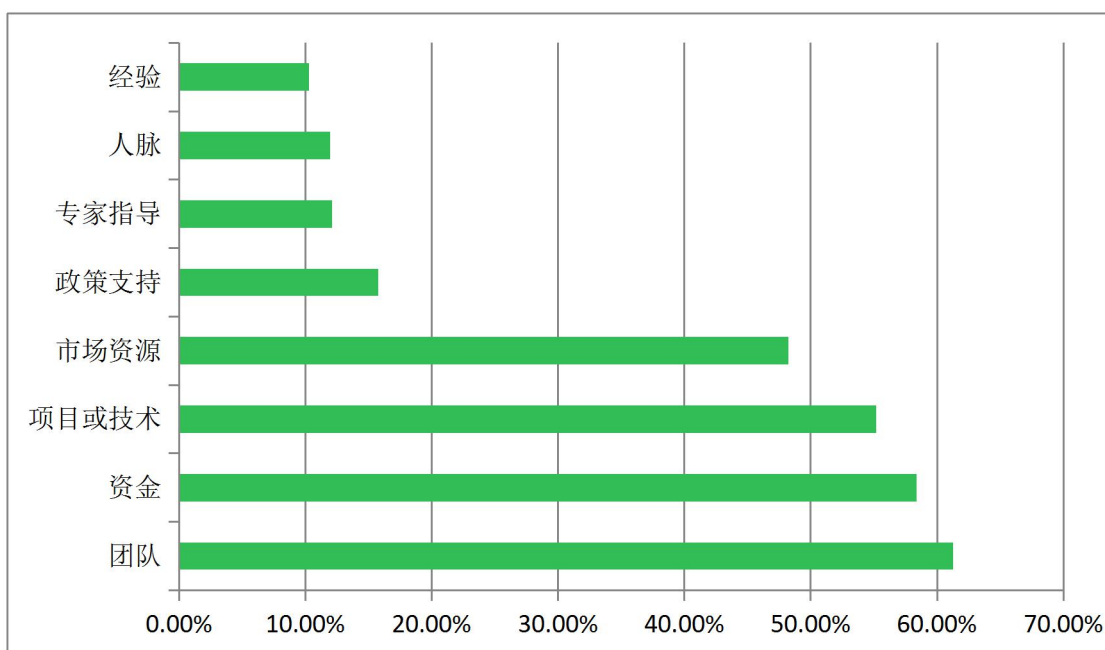
（二）创业的原因

对 2018 届毕业生自主创业原因的调查表明，希望通过创业实现个人理想的比例最高，占比为 41.25%，其次是对创业充满兴趣、激情，占比达到 36.85%，再次是预期有更高的收入，占比为 36.9%，如下图所示：



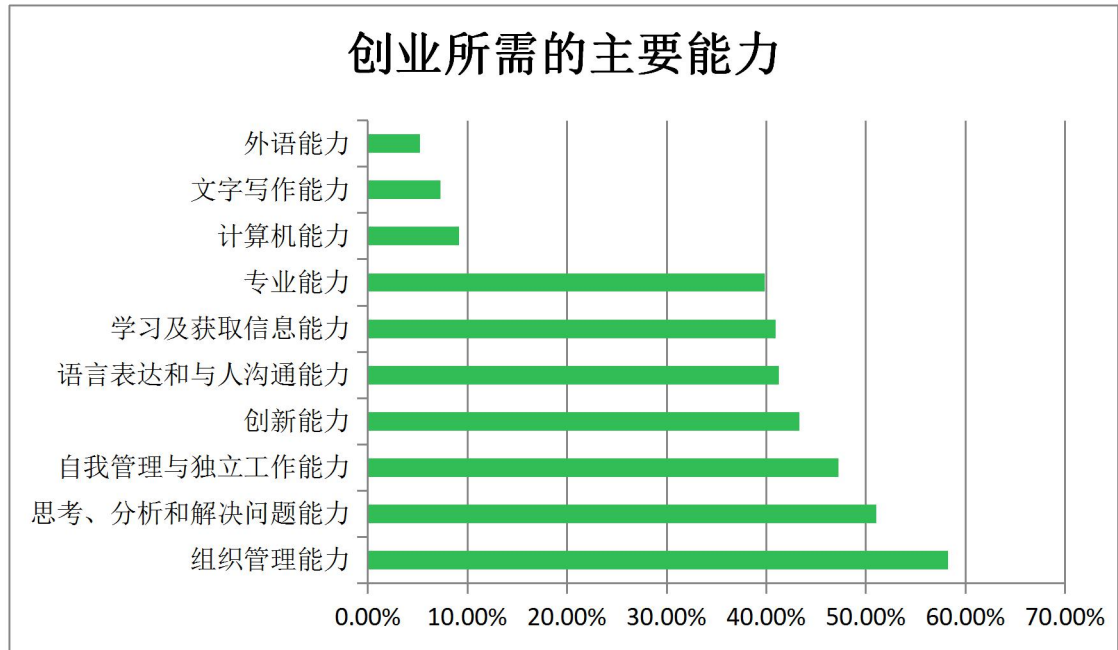
(三) 对创业起到关键影响的因素

对 2018 届毕业生创业起关键影响的因素进行调查，表明：团队比例最高，占比达到 61.25%，其次是资金因素，占比为 58.36%，再次是项目或技术，占比为 55.16%，如下图所示：



（四）创业所需知识与能力

对 2018 届毕业生创业所需知识与能力进行调查，表明：组织管理能力比例最高，占比达到 58.23%，其次是思考、分析和解决问题能力，占比为 51.06%，再次是自我管理与独立工作能力，占比为 47.26%，如下图所示：



第三章 我院就业创业工作主要做法

学院从毕业生就业指导工作入手，将社会需求和就业形势与毕业生择业观念结合起来，引导毕业生认清当前就业形势，树立就业信心，面对现实，摆正位置，正确定位就业目标。主要做法有以下几点：

1、学院在 2017 年至 2018 年第一学期针对 2018 年毕业生开设就业创业指导课，对学生就就业形势、就业政策、就业择业心理、面试技巧、创业准备等进行系统指导，引导毕业生树立行业工作的吃苦耐劳、爱岗敬业、乐于奉献的就业观。

为转变毕业生的就业观念，调整就业期望值，提高毕业生的择业能力和择业技巧，学院创新开展就业指导工作。首先，将就业教育提前到入学阶段，将就业教育贯穿教育全过程。一方面对学生心理进行调整，以尽快适应由普通教育到职业教育的过渡，另一方面对学生职业理想、职业目标进行辅导；教学中开设《创业与就业指导》加强职业生涯规划指导；毕业前重点讲解就业政策、就业形势、就业协议使用办法、就业推荐办法、择业的心理准备、求职择业的基本原则等方面知识，开设毕业生就业指导讲座；在指导内容上，更加注重引导毕业生树立先就业、后择业、再创业的观念；引导毕业生到基层就业的观念；促进毕业生到中小微企业就业的观念；服务国家战略开拓就业岗位就业的观念；主动适应新就业形态，新用工方式灵活就业的观念；鼓励大学生更多参军入伍和专升本就业形式观念。其二，利用网络、课堂、讲座、咨询、法制辅导、收看课件等方式开设就业指导教育。

定期在校内宣传媒体上开设“就业指导专栏”，公布就业信息、编辑连载关于如何进行面试、如何进行心理调试、怎样包装自己等方面的知识，提高毕业生就业能力和增强自信心，积极主动地参与人才市场竞争，教会毕业生用法律手段保护自己的合法权益。其三，针对毕业生在就业过程中出现的实际困难，专门为毕业生开通就业服务专用客户端，相关部门办公电话，手机号、微信和 QQ 号相关服务端口，随时随地为毕业生做好就业“参谋”工作。其四，为强化各系部的就业指导工作，就业指导中心还定期编辑发放各种有关就业信息的宣传材料，组织毕业班辅导员交流探讨毕业生就业工作的方法和经验，进一步提高了各系部的就业指导能力和自觉性，充分发挥系部在毕业生思想教育和就业导向中的作用。

2、院招生就业处，积极联系用人单位举办多场招聘会，为毕业生提供就业岗位。2018 年随着我院教学改革的进一步发展，部分专业教学采用 2+1 教学模式，2018 学年第二学期在校毕业生人数较少，招生就业处及时调整就业工作思路，取消了学校 2018 年冬季招聘会，采用精准服务针对各专业的专场招聘会，并同时联系洛阳市人力资源部门，和他们联合举办大型招聘会，鼓励在校毕业生积极参与，千方百计为毕业生提供各种就业服务工作。2018 年通过就业网站、微信公众号、各种招聘会为毕业生提供就业岗位 6000 多个，基本上实现了只要毕业生愿意就业就有业可就的局面。

3、继续采取生产实习与毕业生就业推荐相结合的方法。根据用人单位的规模层次，有目的的选送符合用人单位录用标准的学生去实

习，既锻炼了学生，又使用用人单位考核了学生，学生通过实习留在用人单位就业。

4、收集用人需求信息和拓宽就业渠道和市场。学院建立了“就业信息网”、“学院就业创业微信工作群”、“2018 届毕业生 QQ 群”、“2018 届毕业生微信公众号”、“河南林业职业学院二维码招聘平台”，做到就业工作信息化，企业招聘线上和线下相结合，招聘企业信息通过多途径迅速送达到各系部和学生客户端上，既让求职就业节约了成本和时间，大大地提高了招聘的效率。同时学院组织有关人员到用人单位参观考察，为毕业生寻找工作岗位和就业机会，帮助毕业生与用人单位直接见面，实行双向选择，签订协议。另外在推荐工作中，尽可能地帮助和推介毕业生中就业压力较大的部分女生和家庭困难的学生。

5、充分发挥党团组织、班主任、专业教师等方面的作用，实行全体教职工“全员参与就业的做法”。在工作中，不管是书记、院长，还是普通教职工，都在利用自己的各种社会关系联系用人单位，通过多种渠道广泛收集用人单位的需求信息汇总到招生就业处统一安排；班主任和一些专业教师关心了解毕业学生就业情况，耐心做好学生思想工作；初步形成全体教职工关心学生就业，参与学生就业指导的良好局面。

6、招生就业处举办的各种就业指导讲座。如《2018 年就业形势分析及研判》、《大学生择业心理调适》、《大学生就业相关政策与问题解答》等，提高毕业生就业的竞争力和毕业生社会适应能力。

7、建立就业基地，拓宽就业渠道。积极加强同社会各界及用人单位的联系，在激烈的市场竞争中保持主动地位，学院积极开拓毕业生就业市场，建立了一批相对稳定、不断发展的就业基地。基本做法是：（1）以各专业实习基地为依托，与实习单位发展友好合作关系，努力促成和建立起实习、就业一条龙的相对稳定的就业基地。如汽车机电类的海尔集团（郑州、合肥、青岛）、郑州宇通客车汽车股份有限公司、安徽芜湖奇瑞汽车股份有限公司；信息与艺术设计类的河南超卓文化传播有限公司、洛阳一诺动漫有限公司；生态工程环境类的张家港市三利农业开发有限公司、河南国珍、河南的园林公司、洛阳的牡丹园等；（2）对长期从我校挑选毕业生的用人单位，在向他们推荐优秀的毕业生的同时，积极建立良好的“伙伴”关系；（3）利用电话、信函、网络、微信等手段，与用人单位保持和建立信息平台，努力扩大就业信息量，给毕业生更多的就业选择机会。

8、加强教学改革，实行“开放式”，推行“多证制”，创造新型教学培养模式。

学院突出职业教育特色，加强职业教育与行业标准相结合，提高毕业生实作能力和就业竞争力，积极推行“多证制”的创新型教育教学培养模式。为毕业生就业需要学院积极鼓励和组织学生考取“导游证”、“园林工”、“花卉园艺师”、“插花员”、“绿化工”、“造价员”、“汽车维修工”、“汽车营销师”、“汽车保险公估人”、“二手车鉴定评估师”、“维修电工”、“钳工”、“网络营销师”、“初级会计师”、“电子商务员”、“计算机等级证书”等从业资格证书。持有多证的毕业生

很受用人单位的欢迎，为毕业生就业创造了有利的就业条件，提高了毕业生的就业竞争力。

9、加强毕业生创业教育。利用课堂和讲座，宣传国家鼓励大学毕业生创业的有关政策，创业应具备的素质及利用创业成功人士创业经历现身说法，多方面进行创业教育。2018年我院毕业生有28人进行自主创业，主要集中在批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业，说明我院学生的创新创业能力进一步增强。

总之，今年我院毕业生就业工作取得了一些成绩，但我们也要明确看到还有不少同学还未顺利实现就业，离我们的目标——用人单位、学生、家长“三满意”还有一定距离。我们要进一步加强服务意识，努力工作，以实现我们的既定目标。

第四章 毕业生对教育教学反馈

我院每年都十分重视对毕业生就业情况的跟踪调查，要求各系部必须收取 20%已就业学生的《毕业生就业跟踪调查表》，并把有关学生反映出来的突出问题反馈给教务处和各系部，以改进教育教学。

1、毕业生对学校的反馈意见主要有以下几个方面：

一是教学设施方面：认为教学设施和实验实习条件需要改善占 51%；二是认为教学方法不适应时代要求，不适合当前学生的能力培养的占 42%；三是认为要进一步加强能力培养和就业指导的占 40%；四是认为实习实训，职业技能培训，学生感觉太少或不符合社会需要的占 38%；五是认为创新能力培养、职业道德，敬业精神教育欠缺的占 35%；其他意见建议比较分散。我们已把学生反馈的信息做了汇报，以期进一步改进教育教学，适应新形势下的人才培养，办出社会更满意的高等职业院校。

2、用人单位的反馈意见：我们也收集了 20%已就业学生所在单位的意见，主要集中在两个方面：一是反映动手能力方面感觉不够强的占 40%，二是反映毕业生缺乏吃苦耐劳精神和团队合作精神占 36%。其他问题比较分散。用人单位对毕业生的职业道德和工作态度要求最高，甚至超过了对知识和技能的要求。